



北京中化联合认证有限公司

Beijing Zhong Hua Combination Certification Co.,Ltd.

北京中化联合认证有限公司

2012 年度社会责任报告

前 言

《2012年度社会责任报告》阐述了北京中化联合认证有限公司（英文缩写HQC）的社会责任理念、战略与管理、具体实践，是HQC认真遵守社会公德、行业道德、诚实守信、承担社会责任的行为总结。

在这份报告中，我们以利益相关方关注的重点以及对公司运行的影响为衡量维度与考虑依据，让我们的利益相关方更加清晰地了解到HQC在可持续发展中发挥的作用，我们对利益相关方关注的议题方面的回应、行动以及面临的挑战。这份报告，是公司2012年度履行社会责任的点滴记录，未来，公司将努力进一步提高履责水平，为开创“社会和谐人人有责、和谐社会人人共享”的生动局面作出更大贡献。

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构编写社会责任报告编写提纲指南（试行）》等文件的要求编制。

本报告为年度报告，包含了2012年1月1日至12月31日期间公司的运营状况和社会责任绩效，并包含必要的历史数据。

本报告是公司发布的第一份社会责任报告，其中的信息和数据来自北京中化联合认证有限公司。

本报告披露的所有内容和数据，已经北京中化联合认证有限公司董事会通过。

本报告由北京中化联合认证有限公司编制。

第一章 基础信息

一、总经理致辞

北京中化联合认证有限公司自创建起，在国家认证认可监督管理委员会领导下，按国际认证认可通行准则建立了完善、高效的内部运作机制。“公正至上，信誉第一”是 HQC 始终如一的宗旨。“求实、公正、科学、进取”是 HQC 永恒的承诺。“受理及时、专业审查、高效服务”是 HQC 长期不变的工作作风。

多年来，HQC 在中国石油和化学工业协会及相关行业组织的支持下，以扎实的专业基础、真诚的认证服务，遵循客观独立、公开公正、诚实信用的原则，为企业在管理水平提高、产品质量稳定等方面提供了持续有效的增值服务，赢得了广大企业的信赖，树立了 HQC 的形象。

“诚信守法、关爱员工、保护环境、服务社会”，是 HQC 践行的社会责任理念，也是对公司企业文化、品牌意识的阐述。

“遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水准、创新发展、环保节能减排、员工权益、服务社会”是 HQC 社会责任的核心内容。

在公司看来，社会责任理念是公司可持续发展的基础和保障，也是践行社会责任的目标和方向。公司应全力实现股东得益、员工受益、客户收益、社会享益、环境获益、文化相益的共赢目标。

2012 年，在公司成立的社会责任领导小组的带领下，进一步强化社会责任意识，认真践行可持续发展理念，建立健全治理规范，切实保障股东权益，坚决维护员工利益，促进与社会、行业、企业的和谐进步，从各个方面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解，在履行企业社会责任的道路上迈出了坚实的步伐。

今后，HQC 将继续贡献我们的热情和力量，与各方携手并肩、和衷共济，为实现社会、经济和环境的持续发展，为中国的认证事业做出更大的贡献。

总经理：周竹叶

2013 年 2 月 18 日

二、机构简介

北京中化联合认证有限公司成立于 2001 年 3 月 19 日，是由国家认监委批准（批准号：CNCA-R-2002-075）和国家认可委认可（注册号：CNAS C075-P、CNAS C075-Q、CNAS C075-E、CNAS C075-S），经北京市工商行政管理局注册，具有明确法律地位的从事产品质量认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系、能源管理体系认证工作的企业法人实体。

HQC 是由中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会经改制组建的股份制组织，其认证业务范围覆盖了原中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会业务。

HQC 于 2002 年 4 月被 CNCA 指定为强制性产品认证机构；2005 年 5 月，经 CNCA 批准取得开展质量管理体系认证资质，同年 QMS 获得 CNAS 认可；2007 年 3 月经 CNCA 批准，获取开展职业健康安全管理体系、环境管理体系认证资质，同年，通过了 CNAS 认可；2010 年 5 月，又被 CNCA 指定为能源管理体系认证试点机构。

HQC 开展的认证范围包括机动车辆轮胎、橡胶避孕套、溶剂型木器涂料的强制性产品认证、以石油化工产品为主的“中化产品”认证和质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系的五大领域认证。

HQC 总部办公地点在北京亚运村安慧里四区 16 号，也是国家石油和化学工业联合会办公所在地，办公面积约 300 平方米；公司总部现有工作人员 30 余名，专、兼职检查/审核员 100 余名，资源配置满足认证业务的需求。

HQC 的一切认证活动均按国家法律法规、认证认可规范及国家强制性产品认证和中化产品认证、管理体系认证的有关规定以及 HQC 的相关文件运作。

HQC 地址：北京朝阳区亚运村安慧里四区 16 号楼

邮 编：100723

电 话：010-84885408/5201/5335

传 真：010-84885201/5414

三、资源配置

1、检查/审核人员与认证业务匹配情况

公司具有 CCC 检查员 72 人，其中：轮胎专业注册资格人员 49 人；乳胶专业注册资格人员 38 人；涂料专业注册资格人员 47 人。

公司具有审核员 47 人，其中：

认证领域 专业大类	QMS	EMS	OHSMS	EnMS
12 大类	31	17	16	9
14 大类	39	19	18	14
17 大类	24	14	14	0
18 大类	15	13	13	0
29 大类	4	3	3	0

公司具有自认检查员 46 名，其中具有 12 大类专业人员 35 人；具有 14 大类专业人员 36 人；具有 17 大类专业人员 15 人；具有 18 大类专业人员 12 人；具有 29 大类专业人员 3 人。

通过以上数据可以看出：公司的认证实施人员中，多数具有化工行业专业背景，与公司的主营业务基本吻合。

2、公司管理人员与认证业务匹配情况

公司工作人员受教育程度分别为：教育程度为中专 2 人；教育程度为大专 17 人；教育程度为本科 16 人；教育程度为研究生 1 人。

文科学历 18 人；理工科学历 17 人。

从业年限：参与认证工作不足 1 年 3 人；2-4 年 7 人；5-9 年 14 人；10 年及以上 12 人。

公司管理人员中，具有检查员资质 7 人；具备审核员资质人员 14 人。

公司管理人员绝大多数具有大专及以上学历，三分之一的工作人员具有审核/检查员资格，认证行业从业年限绝大多数在两年及以上，超过三分之一的人员在认证机构工作多年，具有较丰富的认证行业工作经验。通过人才的引进和优化，公司认证工作人员受教育程度和管理能力普遍较高，确保了公司认证工作的有效开展。

公司各认证领域认证实施人员的数量和能力可以满足公司认证业务开展的需要。

2、分包检测资源与认证业务匹配情况

公司目前与 39 家检测机构建立、维持了良好的合作关系，通过与这些检测机构的合作，保证了公司产品分包检测工作的顺利完成，并使公司在行业内可以获取到最新的技术信息，为公司业务稳固、持续发展创造条件。

公司 2012 年按规定对签约的检测机构进行了年度评价，年内各签约的检测机构均圆满地完成公司指派的检测任务，未发现检测过程中的违规的现象。

四、经营状况

1、经营目标完成情况

2012 年度，HQC 实现营业收入 1144 万元，实现利润 253 万元。

2、颁证情况

1) 2012 年度累计颁发有效认证证书共 3039 张，其中：

QMS171 张；EMS49 张；OHSMS28 张；CCC 产品 2594 张；自认产品 194 张；能源管理体系 3 张。

2) 新增证书共 341 张，其中：

QMS72 张；EMS17 张；OHSMS6 张；CCC 产品 179 张；自认产品 65 张；能源管理体系 2 张。

3) 目前处于暂停状态的证书 75 张，其中：

CCC 证书 69 张；自愿性产品认证 1 张；QMS 证书 4 张；EMS1 张。

4) 共撤销证书 84 张，其中：

CCC 证书 79 张；自愿性产品证书 2 张；QMS 证书 3 张。

3、对获证组织监督审核的数量

QMS110 次；EMS35 次；OHSMS26 次；CCC 产品 732 次；自认产品 84 次；能源管理体系 6 次。

第二章 社会责任管理体系的建立和实施

一、搭建社会责任工作组织架构

国家认监委印发了《认证机构履行社会责任指导意见》后，公司深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证的有效性，促进我国认证事业的可持续发展的重大意义。成立了以总经理为组长的社会责任领导小组，成员包括总经理、副总经理以及各部门负责人。

该小组主要负责社会责任管理体系的建设工作，其中包括：组织编制相关制度、文件，汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息，推进社会责任工作的实施，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。

社会责任领导小组的成立，从组织上保证了社会责任管理体系的建立和实施。

公司管理部编制了《社会责任工作方案》，明确了社会责任工作的目标、任务、工作职责、实施保障以及各部门的分工。该方案成为推进公司社会责任工作的顶层设计，社会责任工作也成为认证中心全面推进其他各项工作的重要抓手之一。

二、建立健全各项制度

公司重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了公司经营管理制度，规范了公司治理，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。

1、公司建立、健全了《股东大会议事规则》和《信息披露管理制度》，保障了所有者的权益；

2、公司建立健全了《内部审计制度》、《财务管理制度》、《资金预算管理制度》等资产管理和资金使用制度，加强资金安全和财务风险控制，保障债权人利益；

3、公司制订了《劳动管理制度》、《安全管理制度》、《检查/审核员手册》等涉及安全的管理制度，保障员工权益。

4、公司严格按照国家认监委、国家认可委、认证认可协会等主管部门指定的法律法规和规范性文件的要求，编制发布了《质量手册》、《程序文件》等管理体系文件和技术性文件，这些文件与公司的各种管理制度共同构成了公司的文件化管理体系。为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

三、体系运行情况

HQC 自觉遵守国家相关法律、法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，以内部管理制度和岗位职责为基础，以《认证机构履行社会责任指导意见》规定的社会责任工作内容为任务，以全面绩效考核为手段，在认证服务过程中，传播先进质量理念，坚持诚信认证和责任认证，提升公信力和社会认同度，把服务国家相关行业发展大局，作为公司的终极发展目标。

2012 年，公司按照行业政策指引，积极响应社会关注，主动承接促进行业发展和客户提升管理带来的新需求，在认证质量、人员培养、新产品开发、客户服务等方面加大投入。在乳胶产品二方审核、环保节能轮胎、责任关怀等项目和增值服务领域大力开拓，既着眼机构的长远可持续发展，也尽力满足利益相关方的诉求，获得了广泛的认同，开辟了更为广阔发展空间。并以此为纽带，和各利益相关方结成了社会责任共同体。

四、利益相关方

HQC 努力完善与各利益相关方的沟通方式，建设沟通平台，了解和回应利益相关方期望和要求，与利益相关方共同发展。

2012 年，我们围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向，用调查问卷和深度访谈的形式进行了有效沟通，调查研究覆盖了我们的主要利益相关方，包括股东、员工、合作伙伴、客户、政府监管机构、行业代表等。

今后我们将促进这种沟通机制的常态化，通过开展广泛、深入、形式多样的沟通，掌握利益相关方对于我们社会责任战略、管理、实践、评估、信息披露等各个环节的全面需求，并以此为依据，促进我们社会责任工作的全面提升，从而进一步提升利益相关方的满意度。基于以上沟通，我们在考虑利益相关方关注的同时，也考虑到在现阶段可持续发展宏观环境的机遇与挑战下，各责任议题对公司战略运营的影响程度，确立 2012 年本报告需要与利益相关方重点沟通的关键议题。HQC 认为主要利益相关方及其期望、诉求与利益见下表：

序号	利益相关方	期望、诉求与利益
1	政府和相关部门	遵守法律法规与要求、规范经营、认证的社会效益和公信力、依法纳税
2	投资方	战略发展方向、资产的保值增值、规范经营、权益保护
3	获证组织	提供客观、公正的认证服务，获得持续改进机会
4	员工	保障员工权益、共同成长、促进职业发展、具有荣誉感
5	公众和社会	获得对称的信息、认证的公信力、服务社会，和谐发展

6	合作伙伴	客观、公正、共赢，拓展合作领域合作共赢、共谋发展、资源共享
---	------	-------------------------------

第三章 社会责任履行情况

认证机构的生存和发展，应体现出对社会责任的担当，其核心就是正确履职。认证机构的主体社会责任，正如《指导意见》所描述的：“以传递信任，服务发展为使命，坚持公正、客观、科学、规范、诚信的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗。”

HQC 始终把履行社会责任的重点放在尽职尽责地做好认证及相关服务工作上，贯穿其中的主线是确保认证工作质量。

下面，我们将从以下几个方面来描述 HQC 在 2012 年履行社会责任的情况：

一、 遵守法律

HQC 自觉遵守法律法规、行政法规的各项要求，规范运营，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

为确保公司认证活动满足法律、法规的要求，公司多次组织全体人员学习《认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《强制性产品认证管理规定》等认证法律、法规，提高全体人员对法规的理解和认识。为方便工作人员学习，公司购买了《认证机构管理办法理解与实施》的文本，发放到所有员工手中，利用月度讨论会进行讲解，并要求各部门逐条分解落实职责到岗位。

目前，HQC 在《认证机构管理办法》等法律、法规方面的宣贯率达到了 100%，资本保值增值率 119%；税款上缴率 100%，2012 年度未发生违法情况。

二、规范运作：

HQC 建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的认证业务管理、人员管理及认证风险防控的内部管理制度，建立并有效实施对获证组织的监管措施，加强认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

1、抓好体系文件完善工作

为提高文件的符合性、有效性和可操作性，公司抽调骨干力量，于 8 月份组建了文件编写小组，根据内审的结果和新版认可准则的要求，对 24 个手册和程序文件进行了换版。2012 年 8-9 月，公司组织各部对 53 个作业文件和技术文件进行了统一换版。

2、加强对审核实施的监管

为了对检查/审核人员的现场活动实施有效监控，公司建立并实施了 48 小时回访制度，对检查中发现存在违规行为的检查/审核人员严肃处理，绝不姑息。针对个别检查/审核人员的违规违纪行为，公司均进行了批评教育或处罚。

3、防控风险，排查整治多措并举

出于公司自身防控认证活动风险的需求，并为落实国家认监委 5 月份开展的“认证工作质量安全风险排查整治工作”的要求，公司于 2013 年 5-11 月期间开展了一系列风险排查整治活动：

1)完善风险预防和控制机制

公司在认证工作质量风险分析与评价基础上，起草了《风险管理控制程序》、《风险预警范围及相关处理的规定》等系列风险防控文件，对已经识别出的各类风险，拟定处理措施，对公司未来所认证的活动及获证企业风险进行预测和报警，形成完整的风险预警与处理机制，落实到部门，细化到岗位。

这些文件的出台和实施，保证了风险防控工作的制度化、常态化，

有效的完善了风险防控机制。

2)专家委员会案卷稽查

2012年4月底和10月中旬，公司组织专家委员会委员17人/次，共对54份获证企业的案卷进行了抽查。两次案卷抽查结束后，认证部协同专家委员会将案卷问题汇总为典型案例，刊登在公司内部刊物《检查通讯》中，要求检查/审核人员认真学习，同时，对问题相对较多的检查/审核员进行了批评教育。

3)实施飞行检查

配合获证企业的分级管理及案卷抽查工作，公司对风险隐患较大、存在投诉的企业进行了飞行检查，制定了飞行检查计划，编制了《飞行检查作业指导书》。选派专业能力强、政策水平较高的检查/审核人员，在进行集中培训后，实施非例行检查。

2012年5月至今，公司共实施非例行检查94次，涉及轮胎产品生产企业31家，涂料产品生产企业31家，乳胶产品生产企业12家，C类企业20家。

4)加强CCC检查员队伍管理，杜绝咨询、检查“一条龙”

依据认监委CCC专项核查发现的问题，公司各层人员端正态度，认真分析，并制定出一系列规范要求，加强检查人员的管理。

2012年8月，为提高检查人员的风险意识，提高认证质量，管理部开展了“加强自律、提高审核有效性活动”。活动内容包括：制定和宣传《审核人员行为规范》；对检查人员进行风险意识和行为自律的教育；修订《审核员工作手册》等有关检查人员管理的文件；通过案卷稽查、电话回访和面谈，对检查人员进行一对一的教育等。活动分为“动员阶段”、“启动阶段”、“实施阶段”、“总结阶段”等四个阶段进行，按计划将于2013年初进行该项工作总结。

公司还对CCC检查员实施了分级管理，并准备在分级管理的基础上，在任务委派、待遇等方面实行差异化对待，鼓励优秀，鞭策后

进。

5)完善企业分级管理，加强对获证企业的风险意识教育

2012年，在总结以往分级管理经验的基础上，结合获证组织在本年度监督检查情况，按照“突出重点、风险管理、措施合理有效”等原则，对原有的获证组织分级管理制度进行了补充修订，制定了《获证企业分级管理控制程序》，进一步明确各部门在分级管理工作中的职责，理顺了包括搜集工厂检查情况、产品抽样检测结果、认证决定情况、社会投诉情况等信息收集渠道，并将管理要求及时通过获证企业年会传递给企业。

通过上述活动的有效实施，完善了风险管理机制，进一步明晰了相关制度及流程要求，提升了认证实施人员及获证组织的风险意识，加强了公司对已存在或潜在风险的防范控制能力。

2012年，HQC认证周期风险管理覆盖率100%；年内客户流失率9%；获证组织再认证率92.42%；认证决定通过率%；国家认监委专项检查、国家认可委专项评审和例行评审均顺利通过。

三、诚实守信

HQC自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务 and 可靠地结果取得社会信任。

作为专业型认证机构，HQC一贯坚持“公正至上、信誉第一”的方针和“求实、公正、进取”的承诺。公司领导要求全体人员自觉遵规守纪，恪守职业道德，坚决抵制不正当竞争行为，具体表现在：

1、公司坚决拥护并严格执行认证认可协会关于“限价”的规定，要求业务人员签订的认证合同必须符合强制性产品认证收费标准或

协会“限价”的要求，杜绝不正当竞争和暗箱操作行为，从我做起，抵制不正当竞争现象。

2、公司要求市场部从接洽和受理阶段开始，严格实施控制，对个别申请材料不符合要求的，申请评审坚决不予通过。2012 年度，通过严格把关，有 20 余家企业的认证申请在申请评审阶段未获通过。在认证实施过程中，对认证走过场且不符合认证要求的企业，现场检查/审核不予通过。对产品抽检不合格或不能持续满足认证要求的企业，予以“暂停”直至“撤销”处理。

3、公司坚持“自主开发”的市场拓展道路，对外网宣传信息严格控制，统一印制宣传材料，严禁业务人员进行虚假宣传，不与非法认证咨询机构或人员建立业务联系。

2012 年度，公司管委会履责率 100%；认证人员公正性承诺率 100%；获证组织信息保密率 100%；未发生商业欺诈行为；。

四、提升服务水平

HQC 积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

认证服务于经济，向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。我们的服务在于政府、顾客和社会满意。

在当前经济环境欠佳的情况下，如何能够抓住企业的心理，拉近与企业之间的距离就变得尤为重要。HQC 通过积极为企业提供更贴心的认证服务外，还在企业急需排忧解难的时候提供了高效的“售后服务”和“增值服务”，更有长期以来我们一些优秀的审核员在现场审核时给予企业的帮助，展现 HQC 的专业性，得到了企业的认可。

2012 年度 HQC 共为行业内企业组织了 10 场标准及内审培训活

动 ;4 次 CCC 专项工作会议 ;1 次 OHSAS18000 新版标准培训讲座 ; 1 次获证组织工作交流会议。HQC 全年共受理申、投诉 7 项 ; 客户申投诉处理率 100% ; 客户满意度较上一年度有明显提高。

在接下来的时间里 , 我们将再接再厉 , 使我们的认证服务工作做到 “没有最好 , 只有更好”

五、创新发展

创新能力 , 是衡量一个认证机构的行业地位、技术实力、品牌价值的重要因素。在新品研发方面 , 公司按照“生产一代、研发一代、储备一代”的主导思想 , 制定出了 2012 年的新产品研发工作策划方案 , 制定了研发工作的内容及进度表 , 在新品开发方面投入了大量的人力、物力 , 取得了以下阶段性的成果 :

1、节能环保轮胎

编写了关于开展节能减排轮胎新产品项目的提案和公司业务范围目录修改的提案 , 并通过了管委会的评议。完成节能轮胎认证专家研讨会方案 , 与风神轮胎、上轮、米其林等企业和轮胎检测中心、轮胎标委会、认监委等部门进行了积极的联系和沟通 , 编制节能环保轮胎认证课题立项书 , 上报认监委。同时 , 收集了相关的国际标准、技术法规、认证要求 , 企业的相关认证情况 , 了解国内标准制定和检测能力的基本情况 , 并对轮胎质检中心、标委会进行了访问 , 共同研究开展绿色轮胎认证的技术路线。

2、低碳产品认证

密切关注并跟踪国家政策的调整 , 跟进低碳产品认证的进程 , 参与了认可委课题的研讨 , 并积极推进化工产品加入认证目录工作 , 向发改委申请扩大石化产品列入认证目录 , 为国家发改委办公厅关于低碳产品认证管理办法提供修改建议。积极参与认监委召集的国家科技支撑计划项目—基于国际背景的行业碳减排和低碳产品认证认可关

键技术研究与示范课题工作 ,在争办课题过程中加强与石油和化学工业联合会的密切合作 , 共同研究课题方向和技术路线。

3、涂料产品认证

制定并批准实施了《反射隔热保温涂料节能产品认证实施规则》和《建筑用防水涂料环保认证实施规则》, 并正在与市场部协作联系涂料协会争取试点企业。

风电塔架涂料项目 ,已与标委会联系 ,并已上报标准立项建议书 ,联系标准立项的相关问题 , 同时已拟定与企业的合作协议。

与中国涂料工业协会等方面洽谈 ,组织开展环境友好型涂料产品认证研发工作 , 以行业协会推荐产品的方式作为认证结果的采信。

4、铁路产品认证

适时跟踪掌握 CNCA 与铁道部关于铁道产品认证的动态 , 并从目录中查找机构可开展的产品 , 与相关实验室联系 , 确认检测资源情况 , 向认监委申请扩项的材料 , 上报认监委。虽然公司花费了大量时间和精力去努力争取 , 但最终从认监委获悉因为公司不是综合性认证机构 , 不具备 50 名专职检查员而未获批准。尽管我们的努力没有获得成功 , 但通过铁路产品认证的申报工作 , 一方面锻炼了员工在短时间内积极捕捉信息、快速反应、团结协作的能力 , 另一方面也在认监委及相关部门扩大了影响 , 提高了知名度 , 为今后开展其他认证工作做了很好的宣传工作。

5、责任关怀

积极配合石化联合会 , 进行责任关怀培训的相关工作 , 编写了培训教材。参加石化联合会责任与关怀工作委员会会议 , 积极申请承担培训组组长单位 , 已拟定承担培训组组长的函报石化联合会 , 制定了责任关怀的培训策划方案 , 并参与三、四次研讨 , 筹备举办高级教师培训班。

六、环保节能减排

HQC 积极开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

具体措施有：

1、节约用电

办公室白天尽可能利用自然光，不开或少开照明灯，杜绝“长明灯”。办公室内的电脑、复印机、打印机等办公设备要设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时及时关闭，以减少待机消耗。将电脑显示器亮度调整到一个合适的值。为电脑设置合理的“电源使用方案”，短暂休息期间，可使电脑自动关闭显示器，尽量启用电脑的“休眠”模式。下班前要关闭办公电脑、饮水机和照明灯等室内所有用电设施的电源开关。

2、节约办公损耗

充分利用网上办公系统，在网络正常的情况下，系统一般事务性通知、资料传送等都要通过网络系统进行，减少纸质资料印发(复印)和使用传真的频率。严格控制文本文件的发放范围，充分利用网络平台，减少和准确核定印发份数，实行双面印刷，根据不同需要，所有文件尽量使用小字号字体，可省纸省电；上级来文能在网上流转的尽量不复印，能单份传阅的尽量不复印，减少清印的次数。加强办公经费和办公用品的使用管理，规范办公用品的配备、采购和领用，严格配备标准，尽量选择环保、质优、价廉、能耗小的办公设备。

3、出行方面

采用电子化作业，如网络、电话、视讯...等减少不必要的旅程。提倡上下班骑自行车或步行，集体公务活动安排合乘汽车，减少空气污染。

4、节约会务费和接待费

精简会议，控制会议数量，压缩会议时间和规模，提倡开短会。对确需举办的会议，本着节约、高效的原则统筹安排会议地点和有关会务事项。降低会议成本，严禁重形式、讲排场、摆阔气等铺张浪费现象。公务接待坚持热情、周到、节俭的原则，严格公务接待标准，控制陪餐人数，避免少客多陪，用物和烟酒要及时收回。

以上措施的实施，使 2012 年度公司办公费用的支出较上一年度有明显减少，说明了环保节能减排的成效。

七、员工权益

HQC 严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律、法规，致力于为员工提供全面的福利保障，不仅为员工提供国家所规定的各项福利保险，给予员工基本保障。同时，本着“以人为本”的精神，为员工提供很多人性化的福利与权益保护。HQC 以《劳动法》为依据，为正式员工办理各种社会保险。为给予员工更好的保障，公司还为经常出差的员工提供补充商业保险。为了保障员工的身体健康，公司每年秋季为员工全面体检一次。HQC 正式员工均可享受各类休假，提供各种福利补贴。

公司依法建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

公司视员工为公司重要的资源，保障员工权益，加强沟通对话，关心员工生活，构筑员工成长通道，营造快乐的工作氛围。

2012 年度依法签订劳动合同达 100%；按时足额发放劳动薪酬达 100%；员工社会保险覆盖率 100%；员工体检率 100%。

八、服务社会

积极参与社会公益事业和社区建设，鼓励开展认证认可自愿者活动或志愿服务，关心支持教育、文化、卫生的等公共福利事业。

2012年4月19日，公司在京工作人员参加了“履行社会责任 共建绿色家园”公益植树活动。

在自身经营活动节能减排的同时，HQC 还致力于协助行业企业向“资源节约型、环境友好型”企业转变，加强能源管理体系、低碳产品认证、节能轮胎等新项目宣传、开发力度，推动社会、行业和企业环保节能减排。

HQC 还积极配合主管部门的工作，开展了以下活动：

1、轮胎 CCC 实验室专项检查工作

根据《国家认证认可监督管理委员会认证（认可）专项监督检查通知书》的要求，由国家认证认可监督管理委员会委托，中国合格评定国家认可中心（CNAS）组织，北京中化联合认证有限公司（HQC）配合实施，于2012年8月20日~29日对CNCA指定的3家汽车轮胎产品CCC检测机构进行了专项检查。

此次检查策划周密、实施有效、结果可靠，得到了国家认监委和国家认可委以及相关实验室的好评。

2、轮胎规则换版试点工作

接受此项工作任务后，公司极为重视，在人力、物力、财力等方面给与积极支持。技术部根据认监委轮胎实施规则的新要求，收集了欧盟、美国、日本等有关轮胎方面的法规要求，编写了实施规则修改意见，并在认监委的要求下，组织编写了《轮胎产品强制认证实施细则》，充分发挥专业机构的作用，积极参与到新强认规则的调整工作中去。几经研讨终于完成了轮胎规则的修改，并正在进一步完善确定

实施细则。

第四章 社会责任展望

2013 年，HQC 将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

1、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、股东、员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

2、抓好服务和技术创新，促进行业生态文明

通过对十八大精神的学习和领会，公司将把“科学发展、绿色发展、低碳发展”的理念贯穿于明年工作的始终，通过认证活动和其他增值服务的方式，将这些理念加以实践，并推广到石化行业企业中去，从而促进石化行业的生态文明建设。具体举措有：

a. 借助行业协会等外界的技术力量以及大型企业、检测机构、标委会、专家、检查/审核员等力量，共同推动低碳产品认证、节能环保轮胎等新项目研发，并且使新项目在研发阶段和实施阶段产生联动效应，做好新产品的试点活动，促进成果的转化和市场的培育。

b. 继续强化客户服务意识，丰富客户服务的手段。在做好认证业务的同时，为企业量身定做“品牌培育、碳足迹评价、卓越绩效”等

多元化的特色增值服务项目，服务于企业、受益于行业。

2013 年，是全面深入贯彻落实党的十八大精神的开局之年，也是实施“十二五”规划的 2013 关键之年，也是公司稳健发展、建设成为专业型品牌认证机构的重要之年。公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

如需了解更多信息，可访问：<http://www.hqc-china.com>。

如需反馈意见，请发送邮件至：hqc@hqc-china.com。

2013 年 2 月 18 日