



北京中化联合认证有限公司

Beijing Zhong Hua Combination Certification Co.,Ltd.

北京中化联合认证有限公司

2013 年度社会责任报告

目 录

前言

第一章 机构基本信息

一、机构简介

二、资源配置

1、检查/审核人员与认证业务匹配情况

2、分包检测资源与认证业务匹配情况

三、经营状况

1、财务状况

2、颁证情况

第二章 社会责任管理体系的建立和实施

一、搭建社会责任工作组织架构

二、建立健全各项制度

三、体系运行情况

四、利益相关方

第三章 社会责任履行情况

一、遵守法律

二、规范运作

三、诚实守信

四、提升服务水平

五、创新发展

1、能源管理体系项目

2、环保生态肥料认证

3、乳胶产品 CCC 转自认

4、品牌培育管理体系

六、环保节能减排

七、员工权益

八、服务社会

1、承担低碳产品认证研究工作

2、轮胎实验室专项核查工作

第四章 社会责任展望

1、完善公司治理，建立社会责任长效机制

2、抓好服务和技术创新，促进行业生态文明

前 言

《2013年度社会责任报告》阐述了北京中化联合认证有限公司（英文缩写HQC）的社会责任理念、战略与管理、具体实践，是HQC认真遵守社会公德、行业道德、诚实守信、承担社会责任的行为总结。

在这份报告中，我们以利益相关方关注的重点以及对公司运行的影响为衡量维度与考虑依据，让我们的利益相关方更加清晰地了解到HQC在可持续发展中发挥的作用，我们对利益相关方关注的议题方面的回应、行动以及面临的挑战。这份报告，是公司2013年度履行社会责任的点滴记录，未来，公司将努力进一步提高履责水平，为开创“社会和谐人人有责、和谐社会人人共享”的生动局面做出更大贡献。

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构编写社会责任报告编写提纲指南（试行）》等文件的要求编制。

本报告为年度报告，包含了2013年1月1日至12月31日期间公司的运营状况和社会责任绩效，并包含必要的历史数据。

本报告是公司发布的第一份社会责任报告，其中的信息和数据来自北京中化联合认证有限公司。

本报告披露的所有内容和数据，已经北京中化联合认证有限公司董事会通过。

本报告由北京中化联合认证有限公司编制。

第一章 机构基础信息

一、机构简介

北京中化联合认证有限公司成立于 2001 年 3 月 19 日，是由国家认监委批准（批准号：CNCA-R-2002-075）和国家认可委认可（注册号：CNAS C075-P、CNAS C075-Q、CNAS C075-E、CNAS C075-S），经北京市工商行政管理局注册，具有明确法律地位的从事产品质量认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系、能源管理体系认证工作的企业法人实体。

HQC 是由中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会经改制组建的股份制组织，其认证业务范围覆盖了原中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会业务。

HQC 于 2002 年 4 月被 CNCA 指定为强制性产品认证机构；2005 年 5 月，经 CNCA 批准取得开展质量管理体系认证资质，同年 QMS 获得 CNAS 认可；2007 年 3 月经 CNCA 批准，获取开展职业健康安全管理体系、环境管理体系认证资质，同年，通过了 CNAS 认可；2010 年 5 月，又被 CNCA 指定为能源管理体系认证试点机构。

HQC 开展的认证范围包括机动车辆轮胎、溶剂型木器涂料的强制性产品认证、以石油化工产品为主的“中化产品”认证和质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系的五大领域认证。

HQC 总部办公地点在北京亚运村安慧里四区 16 号，也是国家石油和化学工业联合会办公所在地，办公面积约 300 平方米；公司总部现有工作人员 30 余名，专、兼职检查/审核员百余名，资源配置满足认证业务的需求。

HQC 的一切认证活动均按国家法律法规、认证认可规范及国家强制性产品认证和中化产品认证、管理体系认证的有关规定以及 HQC 的相关文件运作。

HQC 地址：北京朝阳区亚运村安慧里四区 16 号楼

邮 编：100723

电 话：010-84885903 传 真：010-84885201

二、资源配置

1、检查/审核人力资源队伍配置情况

公司具有 CCC 检查员 69 人，其中：轮胎专业注册资格人员 49 人；涂料专业注册资格人员 42 人。公司具有审核员 47 人，其中：

认证领域 专业大类	QMS	EMS	OHSMS	EnMS
12 大类	31	17	16	9
14 大类	39	19	18	13
17 大类	24	14	14	0
18 大类	15	13	13	0
29 大类	4	3	3	0

公司具有自认检查员 45 名，其中具有 12 大类专业人员 35 人；具有 14 大类专业人员 36 人；具有 17 大类专业人员 15 人；具有 18 大类专业人员 12 人；具有 29 大类专业人员 3 人。

通过以上数据可以看出：公司的认证实施人员中，多数具有化工行业专业背景，与公司的主营业务基本吻合。相对来讲，机械、销售类专业人员较少。

2、公司管理人员基本业务能力

公司工作人员受教育程度分别为：教育程度为中专 2 人；教育程度为大专 18 人；教育程度为本科 13 人；教育程度为研究生 1 人。

文科学历 17 人；理工科学历 17 人。

从业年限：参与认证工作不足 1 年 1 人；2-4 年 9 人；5-9 年 11 人；10 年及以上 14 人。

公司管理人员中，具有检查员资质 7 人；具备审核员资质人员 13 人。

公司管理人员绝大多数具有大专及以上文化程度，三分之一的工

作人员具有审核/检查员资格，认证行业从业年限绝大多数在两年及以上，超过三分之一的人员在认证机构工作多年，具有较丰富的认证行业工作经验。通过人才的引进和优化，公司认证工作人员受教育程度和管理能力普遍较高，确保了公司认证工作的有效开展。

公司各认证领域认证实施人员的数量和能力可以满足公司认证业务开展的需要。

2、分包检测资源与认证业务匹配情况

公司目前与 31 家检测机构建立、维持了良好的合作关系，通过与这些检测机构的合作，保证了公司产品分包检测工作的顺利完成，并使公司在行业内可以获取到最新的技术信息，为公司业务稳固、持续发展创造条件。

公司 2013 年按针对签约的检测机构进行了年度评价，修改并实施《分包检测机构管理办法》，实施动态分级管理，季度考核和年度综合考核结合，加强和规范对分包检测机构的日常管理。

对实验室的检验报告质量、检测时限等进行统计考核评价完成 3 次评价，共评价实验室 31 个，抽查检验报告 186 份。

年底对 23 家有检验任务的检测机构从检测时限、报告质量、服务或投诉三方面进行年度考核；考核结果：A 级机构 16 家，B 级机构 7 家，C 级机构 0 家。

年度考核结果告知分包检测机构，就考核评价发现的问题通告检测机构并提出改进要求。

三、经营状况

1、财务状况

2014 年 2 月底，聘请了有资质的《北京中会仁会计师事务所有限责任公司》对我机构 2013 年的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表进行了审计工作。

2、颁证情况

截止到 2013 年 12 月 31 日 ,公司有效获证企业共计 804 家 ,
各类有效认证证书共计 3023 张。

表 1：2013 年获证证书数与 2012 年同比

	CCC	自认	QMS	EMS	OHSMS	EnMS	合计
2012 年	2801	196	190	54	35	2	3278
2013 年	2524	226	180	52	38	3	3023
数量变化	-277	+30	-10	-2	+3	+1	-255

表 2：2013 年实施数与 2012 年同比

累计策划、实施、完成了初审、监督、扩大变更、再认证项目
1682 个 , 较 2012 年同比增加了 59 个项目。

	初审	再认证	监督	扩大变更	合计
12 年	198	67	931	427	1623
13 年	179	90	950	463	1682
数量变化	-19	+23	+19	+36	+59

第二章 社会责任管理体系的建立和实施

一、搭建社会责任工作组织架构

国家认监委印发了《认证机构履行社会责任指导意见》后 ,公司深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证的有效性 ,促进我国认证事业的可持续发展的重大意义。成立了以总经理为组长的社会责任领导小组 ,成员包括总经理、副总经理以及各部门负责人。

该小组主要负责社会责任管理体系的建设工作 ,其中包括 :组织编制相关制度、文件 ,汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息 ,推进社会责任工作的实施 ,组织开展履行社会责任活动 ,开展与利益相关方的沟通与合作 ,规划社会责任未来工作 ,统一领导公司社会责任工作。

社会责任领导小组的成立，从组织上保证了社会责任管理体系的建立和实施。

公司管理部编制了《社会责任工作方案》，明确了社会责任工作的目标、任务、工作职责、实施保障以及各部门的分工。该方案成为推进公司社会责任工作的顶层设计，社会责任工作也成为认证中心全面推进其他各项工作的重要抓手之一。

二、建立健全各项制度

公司重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了公司经营管理制度，规范了公司治理，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。

1、公司建立、健全了《股东大会议事规则》和《信息披露管理制度》，保障了所有者的权益；

2、公司建立健全了《内部审计制度》、《财务管理制度》、《资金预算管理制度》等资产管理和资金使用制度，加强资金安全和财务风险控制，保障债权人利益；

3、公司制订了《人事管理制度》、《安全管理制度》、《检查/审核员手册》等涉及安全的管理制度，保障员工权益。

4、公司严格按照国家认监委、国家认可委、认证认可协会等主管部门指定的法律法规和规范性文件的要求，编制发布了《质量手册》、《程序文件》等管理体系文件和技术性文件，这些文件与公司的各种管理制度共同构成了公司的文件化管理体系。为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

三、体系运行情况

HQC 自觉遵守国家相关法律、法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，以内部管理制度和岗位职责为基础，以《认证机构履行社会责任指导意见》规定的社会责任工作内容为任务，以全面绩效考核为手段，在认证服务过程中，传播先进质量理念，坚持诚信认证和责任认证，提升公信力和社会认同度，把服务国家相关行业发展大局，作为公司的终极发展目标。

2013 年，公司按照行业政策指引，积极响应社会关注，主动承接促进行业发展和客户提升管理带来的新需求，在认证质量、人员培养、新产品开发、客户服务等方面加大投入。在责任关怀、低碳等项目和增值服务领域大力开拓，既着眼机构的长远可持续发展，也尽力满足利益相关方的诉求，获得了广泛的认同，开辟了更为广阔发展空间。并以此为纽带，和各利益相关方结成了社会责任共同体。

四、利益相关方

HQC 努力完善与各利益相关方的沟通方式，建设沟通平台，了解和回应利益相关方期望和要求，与利益相关方共同发展。

2013 年，我们围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向，用调查问卷和深度访谈的形式进行了有效沟通，调查研究覆盖了我们的主要利益相关方，包括股东、员工、合作伙伴、客户、政府监管机构、行业代表等。

今后我们将促进这种沟通机制的常态化，通过开展广泛、深入、形式多样的沟通，掌握利益相关方对于我们社会责任战略、管理、实践、评估、信息披露等各个环节的全面需求，并以此为依据，促进我们社会责任工作的全面提升，从而进一步提升利益相关方的满意度。基于以上沟通，我们在考虑利益相关方关注的同时，也考虑到在现阶段可持续发展宏观环境的机遇与挑战下，各责任议题对公司战略运营

的影响程度，确立 2013 年本报告需要与利益相关方重点沟通的关键议题。HQC 认为主要利益相关方及其期望、诉求与利益见下表：

序号	利益相关方	期望、诉求与利益
1	政府和相关部门	遵守法律法规与要求、规范经营、认证的社会效益和公信力、依法纳税
2	投资方	战略发展方向、资产的保值增值、规范经营、权益保护
3	获证组织	提供客观、公正的认证服务，获得持续改进机会
4	员工	保障员工权益、共同成长、促进职业发展、具有荣誉感
5	公众和社会	获得对称的信息、认证的公信力、服务社会，和谐发展
6	合作伙伴	客观、公正、共赢，拓展合作领域合作共赢、共谋发展、资源共享

第三章 社会责任履行情况

认证机构的生存和发展，应体现出对社会责任的担当，其核心就是正确履职。认证机构的主体社会责任，正如《指导意见》所描述的：“以传递信任，服务发展为使命，坚持公正、客观、科学、规范、诚信的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗”。

HQC 始终把履行社会责任的重点放在尽职尽责地做好认证及相关服务工作上，贯穿其中的主线是确保认证工作质量。

下面，我们将从以下几个方面来描述 HQC 在 2013 年履行社会责任的情况：

一、 遵守法律

HQC 自觉遵守法律法规、行政法规的各项要求，规范运营，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

为确保公司认证活动满足法律、法规的要求，公司多次组织全体人员学习《认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《强制性产品认证管理规定》等认证法律、法规，提高全体人员对法规的理解和认识。为方便工作人员学习，公司购买了《认证机构管理办法理解与实施》的文本，发放到所有员工手中，利用月度讨论会进行讲解，并要求各部门逐条分解落实职责到岗位。

目前，HQC 在《认证机构管理办法》等法律、法规方面的宣贯率达到了 100%，资本保值增值率 112%；税款上缴率 100%，2013 年度未发生违法情况。

二、规范运作：

HQC 建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的认证业务管理、人员管理及认证风险防控的内部管理制度，建立并有效实施对获证组织的监管措施，加强认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

1、配合 CNCA，完成了 CCC 轮胎认证规则、实施细则的编修工作，完成了公司相关审核用作业文件编修及换版方案制定及组织实施换版。

1 月策划，3-5 月文件修改，数据库修改，6 月发布，7 月试运行及数据库调试，8 月试运行及小结，9 月全面推开。

确定工作方案，明确内容、职责、进度要求，公司各部团结配合，较顺利完成有关轮胎规格受理自动辨识、企业数据表与数据库对接导入功能，降低了错误率。

2、完成了 CNAS 的年度认可评审、能源扩领域认可及 CC121

环境管理体系能力新要求转换认可的工作。

7月策划，8—9月文件修改，10月试运行，11月认可，12月见证，不符合报告整改关闭。

该项工作的顺利完成且得到良好认可评审结果，应该归功于公司在7月成立技术质量部，将推进公司体系管理运行为主要职能的决策，归功于各职能部门在实际工作中加强了对认可文件精神学习、对认证工作质量认知的提升。

3、完成了按照 GB/T23331-2012 版标准实施认证的基础工作。

先后组织2次人员培训考试(11名人员通过2012版标准的考试)，完成了4个审核作文件编制(氯碱、化肥、其他化学品、石油化工)，完成了一阶段、二阶段审核报告及表格的编制，完成了2个项目的认证实施(昊华宇航、广东华南轮胎)

4、完成了公司现有体系文件架构的重新梳理

1) 公司规章制度类文件--人员聘用薪酬考核有关的制度类文件

2) 公司体系管理类文件

---手册、程序；

---管理用作业文件(各部各岗位活动作业指导书)；

---审核用作业文件(人日、文审、一阶段审核等)；

---技术文件(专业技术分类、各领域审核作业文件、产品认证实施规则/细则)；

---公开文件

---外来文件(含各领域实施的国家行业法律法规清单)

5、推进了滚动式内审

依据2013年初公司内审工作计划安排，2013年全年分别在3月、6月、10月实施完成了3次滚动式内审。内审天数由2012年3天增加至10天，内审发现的书面不符合由2012年的5项，增至22项，参与人数由原5人次增至26人次。

滚动式内审，为配合公司不同阶段工作重点，起到了及时检查，及时纠正相关问题，确保体系持续有效运行起到了积极作用；同时，有更多的员工通过参与内审，增强对公司管理要求、CNAS 准则要求的认知与理解。

三、诚实守信

HQC 自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠地结果取得社会信任。

作为专业型认证机构，HQC 一贯坚持“公正至上、信誉第一”的方针和“求实、公正、进取”的承诺。公司领导要求全体人员自觉遵规守纪，恪守职业道德，坚决抵制不正当竞争行为，具体表现在：

1、公司坚决拥护并严格执行认证认可协会关于“限价”的规定，要求业务人员签订的认证合同必须符合强制性产品认证收费标准或协会“限价”的要求，杜绝不正当竞争和暗箱操作行为，从我做起，抵制不正当竞争现象。

2、公司要求市场部从接洽和受理阶段开始，严格控制，对个别申请材料不符合要求的，申请评审坚决不予通过。在认证实施过程中，对认证走过场且不符合认证要求的企业，现场检查/审核不予通过。对产品抽检不合格或不能持续满足认证要求的企业，予以“暂停”直至“撤销”处理。

3、公司坚持“自主开发”的市场拓展道路，对外网宣传信息严格控制，统一印制宣传材料，严禁业务人员进行虚假宣传，不与非法认证咨询机构或人员建立业务联系。

2013 年度，公司管委会履责率 100%；认证人员公正性承诺率 100%；获证组织信息保密率 100%；未发生商业欺诈行为；

四、提升服务水平

HQC 积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

认证服务于经济，向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，其核心是“传递信任、服务发展”。我们的服务在于政府、顾客和社会满意。

在当前经济环境欠佳的情况下，如何能够抓住企业的心理，拉近与企业之间的距离就变得尤为重要。HQC 通过积极为企业 provide 贴心的认证服务外，还在企业急需排忧解难的时候提供了高效的“售后服务”和“增值服务”，更有长期以来我们一些优秀的审核员在现场审核时给予企业的帮助，展现 HQC 的专业性，得到了企业的认可。

2013 年度 HQC 共为行业内企业组织了 7 场内审培训活动 ;3 次 CCC 专项工作会议 ; 1 次品牌培育讲座。HQC 全年共受理申、投诉 8 项 ; 客户申投诉处理率 100% ; 客户满意度较上一年度有明显提高。

在接下来的一年里，我们将再接再厉，使我们的认证服务工作做到“没有最好，只有更好”

五、创新发展

创新能力，是衡量一个认证机构的行业地位、技术实力、品牌价值的重要因素。在新品研发方面，公司按照“生产一代、研发一代、储备一代”的主导思想，制定出了 2013 年的新产品研发工作策划方案，制定了研发工作的内容及进度表，在新品开发方面投入了大量的人力、物力，取得了以下阶段性的成果：

1、能源管理体系项目

能源管理体系认证项目 2013 年确定为市场开发的重中之重，年初即对万家企业整理、筛选出 2600 余家化工企业，并按 18 个行业

类别进行了划分，选择重点与氮肥协会、精细化工协会、氯碱协会，就其 2013 年节能重点工作中的能源管理体系建设进行联络、沟通；同时还将能源管理体系项目的重心放在与各地方政府节能工作主管部门的合作上，先后走访天津市经信委、山东德州节能监察大队、河北省发改委及河北省节能监察大队等；在与天津市经信委的接触中，我们以行业背景、专业优势被其信任获得天津地区化工行业能源管理体系建设与认证的合作；首批天津渤化集团 12 家化工企业已签订合同，开始了咨询服务。经过努力，氯碱协会推荐的四川宜宾天原集团已进入能源管理体系认证项目签约中，精细化工协会推荐的北京恒聚化工有限公司已进入细节性洽谈。

2、环保生态肥料认证

环保生态肥料认证是我公司的特色认证，也是 2013 年开展的另一个重点工作。目前，具有一定规模或影响的化肥生产企业基本都已通过该项认证，今年包括湖北兴发、中海油富岛化工和大峪口化工均与我签订了环保生态肥料认证。

2013 年环保生态肥料认证共签署合同 28 份，已实施 20 份合同。截止 12 月 25 日，环保生态肥料认证 67 家工厂，148 张证书。

虽然如此，社会影响程度还不够深，为了将环保生态肥料认证推向一个新的高度，市场部积极与石化联合会农化服务办公室、中国化工报商谈成立“生态肥料产业联盟”，该工作在进展中；同时，今年初在与青海质量协会的沟通中，除能源项目外，也将环保生态肥料作了合作的契机，青海质量协会将绿色环保的生态肥料内容在《青海质量》杂志的“认证沙龙”栏中进行了整版的刊登。

2012 年国家对于有机认证取缔，一些做有机认证的渠道仍在寻找

新的切入点，市场部抓住契机，分别对肥料生产集中的省份进行了重点联络，现与内蒙、重庆、的一些合作方正逐步取得合作，一些项目已在实施磨合中。

3、乳胶产品 CCC 转自认

今年认监委配合国家行政许可项目的调整，取消了乳胶安全套的 CCC 认证，在公司决定将乳胶安全套由 CCC 转为自愿性产品认证后，市场部本着转换流程简单的宗旨，与每一家乳胶生产企业电话沟通，宣传将其转为自愿性产品认证证书；经过努力，除个别企业因为公司认证活动安排和个别审核人员的原因，觉得终于摆脱了强认的束缚，不愿意转自认外，有 20 家乳胶企业由 CCC 转为自愿性产品认证，挽回一部分市场。

4、品牌培育管理体系

2012 年初，国家工信部推出品牌培育管理体系的建设试点工作，2012 年我公司分别为无锡宝通带业、安徽中意带业企业进行了全程的品牌培育管理体系建立指导及评价指导，“安徽中意”2013 年 4 月被评为“品牌培育管理体系的建设示范单位”标杆企业，并获当地政府 50 万元人民币奖励。2013 年试点的品牌培育管理体系试点化工企业月 20 余家，市场部专人与所有企业联系、沟通；终究由于企业的经济状况、公司的轮胎规则转换、乳胶 CCC 转自认等等原因，未再跟踪而放弃。

配合石化联合会质量处在杭州举办一次化工行业的品牌培育管理体系专项会议，配合石化联合会人事部举办一期 2013 年石化化工行业能源管理专业技术人员高级研修班，市场部联系并推荐已通过能

源管理体系认证或有意向的企业能源管理专业人员 16 人参会。

六、环保节能减排

HQC 积极开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

具体措施有：

1、节约用电

办公室白天尽可能利用自然光，不开或少开照明灯，杜绝“长明灯”。办公室内的电脑、复印机、打印机等办公设备要设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时及时关闭，以减少待机消耗。将电脑显示器亮度调整到一个合适的值。为电脑设置合理的“电源使用方案”，短暂休息期间，可使电脑自动关闭显示器，尽量启用电脑的“休眠”模式。下班前要关闭办公电脑、饮水机和照明灯等室内所有用电设施的电源开关。

2、节约办公损耗

充分利用网上办公系统，在网络正常的情况下，系统一般事务性通知、资料传送等都要通过网络系统进行，减少纸质资料印发(复印)和使用传真的频率。严格控制文本文件的发放范围，充分利用网络平台，减少和准确核定印发份数，实行双面印刷，根据不同需要，所有文件尽量使用小字号字体，可省纸省电；上级来文能在网上流转的尽量不复印，能单份传阅的尽量不复印，减少清印的次数。加强办公经费和办公用品的使用管理，规范办公用品的配备、采购和领用，严格配备标准，尽量选择环保、质优、价廉、能耗小的办公设备。

3、出行方面

采用电子化作业，如网络、电话、视讯...等减少不必要的旅程。提倡上下班骑自行车或步行，集体公务活动安排合乘汽车，减少空气

污染。

4、节约会务费和接待费

精简会议，控制会议数量，压缩会议时间和规模，提倡开短会。对确需举办的会议，本着节约、高效的原则统筹安排会议地点和有关会务事项。降低会议成本，严禁重形式、讲排场、摆阔气等铺张浪费现象。公务接待坚持热情、周到、节俭的原则，严格公务接待标准，控制陪餐人数，避免少客多陪，用物和烟酒要及时收回。

以上措施的实施，使 2013 年度公司办公费用的支出较上一年度有明显减少，说明了环保节能减排的成效。

七、员工权益

HQC 严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律、法规，致力于为员工提供全面的福利保障，不仅为员工提供国家所规定的各项福利保险，给予员工基本保障。同时，本着“以人为本”的精神，为员工提供很多人性化的福利与权益保护。HQC 以《劳动法》为依据，为正式员工办理各种社会保险。为给予员工更好的保障，公司还为经常出差的员工提供补充商业保险。为了保障员工的身体健康，公司每年秋季为员工全面体检一次。HQC 正式员工均可享受各类休假，提供各种福利补贴。

公司依法建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

公司视员工为公司重要的资源，保障员工权益，加强沟通对话，关心员工生活，构筑员工成长通道，营造快乐的工作氛围。

八、服务社会

在自身经营活动节能减排的同时，HQC 还致力于协助行业企业向“资源节约型、环境友好型”企业转变，加强能源管理体系、低碳产品认证、节能轮胎等新项目宣传、开发力度，推动社会、行业和企业的环境节能减排。

HQC 还积极配合主管部门的工作，开展了以下活动：

1、承担低碳产品认证研究工作

我公司承担的国家十二五科技支撑项目《我国化工行业碳排放关键技术与示范》课题可行性研究报告 6 月 7 日在北京通过专家论证，标志着我国化工行业碳排放核查及低碳产品认证研究工作正式启动。

2、轮胎实验室专项核查工作

2012 年 HQC 配合国家认监委圆满的完成了汽车轮胎产品 CCC 指定实验室的专项核查工作，2013 年 3 月 19 日在北京鸿翔宾馆召开了实验室结果通报。参会人员有国家认监委认证部的许士玉处长、汪俊峰、HQC 副总谢华、4 家汽车轮胎 CCC 指定实验室主要负责人。

第四章 社会责任展望

2013 年，HQC 将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

1、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、股东、员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

2、抓好服务和技术创新，促进行业生态文明

通过对十八大精神的学习和领会，公司将把“科学发展、绿色发展、低碳发展”的理念贯穿于明年工作的始终，通过认证活动和其他增值服务的方式，将这些理念加以实践，并推广到石化行业企业中去，从而促进石化行业的生态文明建设。具体举措有：

a. 借助行业协会等外界的技术力量以及大型企业、检测机构、标委会、专家、检查/审核员等力量，共同推动低碳产品认证、节能环保轮胎等新项目研发，并且使新项目在研发阶段和实施阶段产生联动效应，做好新产品的试点活动，促进成果的转化和市场的培育。

b. 继续强化客户服务意识，丰富客户服务的手段。在做好认证业务的同时，为企业量身定做“品牌培育、碳足迹评价、卓越绩效”等多元化的特色增值服务项目，服务于企业、受益于行业。

2013年，是全面深入贯彻落实党的十八大精神的开局之年，也是实施“十二五”规划的2013关键之年，也是公司稳健发展、建设成为专业型品牌认证机构的重要之年。公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

如需了解更多信息，可访问：<http://www.hqc-china.com>。

如需反馈意见，请发送邮件至：hqc@hqc-china.com。

2014 年 2 月 18 日