



# HQC 2015 年度社会责任报告

2016 年 3 月

北京中化联合认证有限公司

Beijing Zhong Hua Combination Certification Co.,Ltd

# 目 录

前言

## 第一章 机构基本信息

一、机构简介

二、资源配置

1、检查/审核人员与认证业务匹配情况

2、公司管理人员基本业务能力

3、分包检测资源与认证业务匹配情况

三、经营状况

1、财务状况

2、颁证情况

## 第二章 社会责任管理体系的建立和实施

一、搭建社会责任工作组织架构

二、建立健全各项制度

三、体系运行情况

四、利益相关方

## 第三章 社会责任履行情况

一、遵守法律

二、规范运作

三、风险控制——投诉处理信息

四、诚实守信

五、提升服务水平

六、创新发展

七、环保节能减排

八、员工权益

九、服务社会

#### **第四章 社会责任展望**

一、完善公司治理，建立社会责任长效机制

二、抓好服务和技术创新，促进行业生态文明

## 前 言

《2015年度社会责任报告》阐述了北京中化联合认证有限公司（英文缩写HQC）的社会责任理念、战略与管理、具体实践，是HQC认真遵守社会公德、行业道德、诚实守信、承担社会责任的行为总结。

在这份报告中，我们以利益相关方关注的重点以及对公司运行的影响为依据，让我们的利益相关方更加清晰地了解到HQC在可持续发展中发挥的作用，我们对利益相关方关注的议题方面的回应、行动以及面临的挑战。这份报告，是公司2015年度履行社会责任的点滴记录，未来，公司将努力进一步提高履责水平，为开创“社会和谐人人有责、和谐社会人人共享”的生动局面做出更大贡献。

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构编写社会责任报告编写提纲指南（试行）》等文件的要求编制。

本报告为年度报告，包含了2015年1月1日至12月31日期间公司的运营状况和社会责任绩效，并包含必要的历史数据。

本报告是公司发布的年度社会责任报告，其中的信息和数据来自北京中化联合认证有限公司。

本报告由北京中化联合认证有限公司编制。

## 第一章 机构基础信息

### 一、机构简介

北京中化联合认证有限公司成立于 2001 年 3 月 19 日,是由国家认监委批准(批准号:CNCA-R-2002-075)和国家认可委认可(注册号:CNAS C075-P、CNAS C075-Q、CNAS C075-E、CNAS C075-S),经北京市工商行政管理局注册,具有明确法律地位的从事产品质量认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系、能源管理体系认证工作的企业法人实体。

HQC 是由中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会经改制组建的股份制组织,其认证业务范围覆盖了原中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会业务。

HQC 于 2002 年 4 月被 CNCA 指定为强制性产品认证机构;2005 年 5 月,经 CNCA 批准取得开展质量管理体系认证资质,同年 QMS 获得 CNAS 认可;2007 年 3 月经 CNCA 批准,获取开展职业健康安全管理体系、环境管理体系认证资质,同年,通过了 CNAS 认可;2010 年 5 月,又被 CNCA 指定为能源管理体系认证试点机构,并于 2014 年通过了 CNAS 认可。

HQC 开展的认证范围包括机动车辆轮胎、溶剂型木器涂料的强制性产品认证、以石油化工产品为主的“中化产品”认证和质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系的五大领域认证。

HQC 总部办公地点在北京亚运村安慧里四区 16 号,也是国家石油和化学工业联合会办公所在地,办公面积约 300 平方米;公司总部现有工作人员 30 余名,专、兼职检查/审核员百余名,资源配置满足认证业务的需求。

HQC 的一切认证活动均按国家法律法规、认证认可规范及国家强制性产品认证和中化产品认证、管理体系认证的有关规定以及 HQC 的相关文件运作。

HQC 地址:北京朝阳区亚运村安慧里四区 16 号楼 化工大厦

邮 编:100723

电 话:010-84885093 传 真:010-84885201

网 址:www.hqc-china.com 电子信箱:hqc@hqc-china.com

## 二、资源配置

### 1、检查/审核人力资源队伍配置情况

截止 2015 年 12 月 31 日，公司总计专/兼职检查/审核人员 113 人，其中产品检查员 90 名（CCC78 名，自愿产品 46 人），管理体系审核员 49 人（QMS 49 人，EMS 20 人，OHSMS 19 人，EnMS 11 人），其中：

表 1：管理体系认证人员专业分布情况

认证领域 专业大类	QMS	EMS	OHSMS	EnMS
12 大类	35	16	16	10
14 大类	39	16	17	11
17 大类	22	11	11	0
18 大类	12	10	10	0
29 大类	4	2	3	0

表 2：自愿性产品认证人员专业分布情况

专业大类 人员分布	12 大类	14 大类	17 大类	18 大类	29 大类
自愿性	30	32	17	8	2

（备注：部分检查/审核人员具备多领域资格）

通过以上数据可以看出：公司的认证实施人员中，多数具有化工行业专业背景，与公司的主营业务基本吻合。相对来讲，机械、销售类专业人员较少。

### 2、公司管理人员基本业务能力

截止 2015 年 12 月 31 日，公司工作人员受教育程度分别为：教育程度为中专 2 人；教育程度为大专 20 人；教育程度为本科 13 人；教育程度为研究生 2 人。

文科学历 17 人；理工科学历 20 人。

从业年限：参与认证工作不足 1 年 4 人；2-4 年 3 人；5-9 年 7 人；

10 年及以上 23 人。

公司管理人员中，具有检查员资质 10 人；具备审核员资质人员 13 人。

公司管理人员绝大多数具有大专及以上学历，三分之一的工作人员具有审核/检查员资格，认证行业从业年限绝大多数在两年及以上，超过三分之一的人员在认证机构工作多年，具有较丰富的认证行业工作经验。通过人才的引进和优化，公司认证工作人员受教育程度和管理能力普遍较高，确保了公司认证工作的有效开展。

公司各认证领域认证实施人员的数量和能力可以满足公司认证业务开展的需要。

### 3、分包检测资源与认证业务匹配情况

截止 2015 年 12 月 31 日，公司已与 27 家检测机构建立、维持、稳固了良好的合作关系，通过与这些检测机构的合作，保证了公司产品分包检测工作的顺利完成，并使公司在行业内可以获取到最新的技术信息，为公司业务稳固、持续发展创造条件。

公司 2015 年修订并有效地实施《分包检测机构管理办法》，对签约的检测机构进行了年度评价，实施动态分级管理，季度考核和年度综合考核结合，加强和规范对分包检测机构的日常管理。考核结果：A 级机构 17 家，B 级机构 8 家，C 级机构 2 家。

对实验室的检验报告质量、检测时限等进行统计考核评价完成 12 次评价，共评价实验室 27 个，抽查检验报告 584 余份。

年度考核结果告知分包检测机构，就考核评价发现的问题通告检测机构并提出改进要求。

## 三、经营状况

### 1、财务状况

2016 年 3 月，公司聘请了有资质的北京东萍会计师事务所（普通合伙人）对我机构 2015 年的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表进行审计。审计结果表明本公司财务报表符合国家企业会计准则的相关规定，在所有重大方面公允反映了本公司财务状

况经营成果和现金流量。在所有重大方面真实、准确、完整地反映了本机构本纳税年度的所得税纳税申报情况。2015 年度财务审计工作正在进行中，预计 3 月下旬完成。

## 2、颁证情况

截止到 2015 年 12 月 31 日，公司有效获证企业共计 861 家，各类有效认证证书共计 3099 张。

表 3：近三年获证证书数同比

	CCC	自认	QMS	EMS	OHSMS	EnMS	合计
2013 年	2524	226	180	52	38	3	3023
2014 年	2644	219	180	62	43	27	3175
2015 年	2702	96	178	61	39	23	3099

如表所示公司认证业务稳健开展

## 第二章 社会责任管理体系的建立和实施

### 一、搭建社会责任组织架构

国家认监委印发了《认证机构履行社会责任指导意见》后，公司深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证的有效性，促进我国认证事业的可持续发展的的重要意义。成立了以总经理为组长的社会责任领导小组，成员包括总经理、副总经理以及各部门负责人。

该小组主要负责社会责任管理体系的建设工作，其中包括：组织编制相关制度、文件，汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息，推进社会责任工作的实施，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。

社会责任领导小组的成立，从组织上保证了社会责任管理体系的建立和实施。

公司管理部编制了《社会责任工作方案》，明确了社会责任工作的目标、任务、工作职责、实施保障以及各部门的分工。该方案成为推进公司社会责任工作的顶层设计，社会责任工作也成为认证中心全面推进其



他各项工作的重要抓手之一。

## 二、建立健全各项制度

公司重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了公司经营管理制度，规范了公司治理，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。

1、公司建立、健全了《股东大会议事规则》和《信息披露管理制度》，保障了所有者的权益；

2、公司建立健全了《内部审计制度》、《财务管理制度》、《资金预算管理制度》等资产管理和资金使用制度，加强资金安全和财务风险控制，保障债权人利益；

3、公司制订了《人事管理制度》、《劳动管理制度》等涉及的管理制度，保障员工权益。

4、公司严格按照国家认监委、国家认可委、认证认可协会等主管部门指定的法律法规和规范性文件的要求，编制发布了《质量手册》、《程序文件》等管理体系文件和技术性文件，这些文件与公司的各种管理制度共同构成了公司文件化管理体系。为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

## 三、体系运行情况

HQC 自觉遵守国家相关法律、法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，以内部管理制度和岗位职责为基础，以《认证机构履行社会责任指导意见》规定的社会责任工作内容为任务，以全面绩效考核为手段，在认证服务过程中，传播先进质量理念，坚持诚信认证和责任认证，提升公信力和社会认同度，把服务国家相关行业发展大局，作为公司的终极发展目标。

2015 年，公司按照行业政策指引，积极响应社会关注，主动承接促进行业发展和客户提升管理带来的新需求，在认证质量、人员培养、新产品开发、客户服务等方面加大投入。在责任关怀、**化工行业碳排放核查**、绿色产品等项目和增值服务领域大力开拓，既着眼机构的长远可持续发展，也尽力满足利益相关方的诉求，获得了广泛的认同，开辟了更

为广阔发展空间。并以此为纽带，和各利益相关方结成了社会责任共同体。

#### 四、利益相关方

HQC 努力完善与各利益相关方的沟通方式，建设沟通平台，了解和回应利益相关方期望和要求，与利益相关方共同发展。

2015 年，我们围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向，用调查问卷和深度访谈的形式进行了有效沟通，调查研究覆盖了我们的主要利益相关方，包括股东、员工、合作伙伴、客户、政府监管机构、行业代表等。

我们将这种沟通机制常态化，通过开展广泛、深入、形式多样的沟通，掌握利益相关方对于我们社会责任战略、管理、实践、评估、信息披露等各个环节的全面需求，并以此为依据，促进我们社会责任工作的全面提升，进而提升利益相关方的满意度。

基于以上沟通，我们在考虑利益相关方关注的同时，也考虑到在现阶段可持续发展宏观环境的机遇与挑战下，各责任议题对公司战略运营的影响程度，确立 2015 年本报告需要与利益相关方重点沟通的关键议题。

HQC 认为主要利益相关方及其期望、诉求与利益见下表：

序号	利益相关方	期望、诉求与利益
1	政府和相关部门	遵守法律法规与要求、规范经营、认证的社会效益和公信力、依法纳税
2	投资方	战略发展方向、资产的保值增值、规范经营、权益保护
3	获证组织	提供客观、公正的认证服务，获得持续改进机会
4	员工	保障员工权益、共同成长、促进职业发展、具有荣誉感
5	公众和社会	获得对称的信息、认证的公信力、服务社会，和谐发展

6	合作伙伴	客观、公正、共赢，拓展合作领域合作共赢、共谋发展、资源共享
---	------	-------------------------------

### 第三章 社会责任履行情况

认证机构的生存和发展，应体现出对社会责任的担当，其核心就是正确履职。认证机构的主体社会责任，正如《指导意见》所描述的：“以传递信任，服务发展为使命，坚持公正、客观、科学、规范、诚信的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗”。

HQC 始终把履行社会责任的重点放在尽职尽责地做好认证及相关服务工作上，贯穿其中的主线是确保认证工作质量。

下面，我们将从以下几个方面来描述 HQC 在 2015 年履行社会责任的情况：

#### 一、 遵守法律

HQC 自觉遵守法律法规、行政法规的各项要求，规范运营，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

为确保公司认证活动满足法律、法规的要求，公司组织全体人员学习 CNAS-CC01《管理体系认证机构要求》、CNAS-CC190《能源管理体系认证机构要求》、CNAS-SC190《能源管理体系认证机构认可方案》、中国石油和化学工业联合会《责任关怀实施指南》等法律法规，提高全体人员对法规的理解和认识。采用授课讲解、专业研讨、网络传输等多种学习宣贯方式，进行了系统的安排布置，要求各部门逐条分解落实到岗位职责。

目前，HQC 在《认证机构管理办法》等法律、法规方面的宣贯率达到了 100%，2015 年度未发生违法情况。

#### 二、规范运作：

HQC 建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的认证业务管理、人员管理及认证风险防控的内部管理制度，建立并有效实施对获证组织的监管措施，加强认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足

认证要求提供切实有效的支持。

1、配合 CNCA，2015 年完成了 CCC 机动车辆轮胎认证规则、实施细则的编制修订工作。通过对《规则》进行差异性识别，组织完成了新版实施细则和转换实施方案；组织了两期获证企业转换专题培训，取得了良好效果；为机动车辆轮胎 CCC 认证规则转换工作的顺利实施奠定了良好基础。

2、策划实施了能源管理体系“A+B”模式转换和 CC190/SC190 转换。完成了能源管理体系技术领域划分及相关文件的编修。组织完成 CC190 新要求认可转换工作，评审组对公司的 CC190 转换工作给予了较高评价，办公室评审和见证评审获得顺利通过。

3、完成了新版 CC01 差异性识别，为 2016 年转换早作准备。

4、为确保认证评定、现场审核和管理活动的一致性，2015 年加强了认证评定和技术、质量分析的研讨，利用检查通讯、QQ、微信等电子传输方式将相关的问题点及形成的决议、相关文件的修订及时传递给检查/审核人员；

5、2015 年公司按计划实施了三次内审和一次 CCC 专项内审，加强了自我管理、自我改进的深度和力度，累计开具了 28 项不符合项报告，针对内审中发现的问题，公司组织各相关部门进行了原因分析，查找流程和管理中可能存在的问题，制定了纠正措施并加以实施。

### 三、防控风险

#### 1. 风险防控机制完善情况

公司修改完善了《风险管理控制程序》及《认证过程风险识别与控制作业指导书》，针对认证活动中识别出的各类“红线”问题，公司进行了重点防控，制定了预防和处理措施，对公司未来认证活动及获证企业可能存在的风险进行预测和报警，形成完整的风险预警与处理机制。

#### 2. 风险信息处理情况

2015 年共处理了 CCC 专项抽查不合格和国家产品质量监督抽查不合格的三批次产品，涉及 5 家企业，相关处置情况已按要求报送国家认监委。并对认监委 2015 年风险预警信息所涉及的 1 家企业进行了处理和反馈，对省抽不合格的 5 家轮胎企业按投诉控制程序的要求完成了相关处

理。

### 3. CCC 证书暂停企业实施专项检查情况

为有效消除 CCC 证书暂停企业在证书暂停期间违规生产、销售所带来的风险，公司根据国家认监委的要求，对 21 家 CCC 证书暂停企业进行了专项检查。公司要求检查员在严格核查的同时，向企业宣传证书使用的相关要求，避免因企业认识不到位造成的证书误用风险。

### 4. 企业分级管理情况

在总结以往分级管理经验的基础上，公司依据获证组织年度监督检查情况，按照“突出重点、风险管理、措施合理有效”的原则，理顺了包括搜集工厂检查情况、产品抽样检测结果、认证决定、社会投诉等信息收集渠道，科学、合理地对获证组织实施分级管理，在 2015 年认监委组织召开 CCC 认证机构工作会上，公司作为指定认证机构的代表，介绍了关于企业分类管理的经验和体会，公司在企业分类管理方面的思路、方法和效果得到了国家认监委和兄弟机构的高度肯定。

## 四、诚实守信

HQC 自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠地结果取得社会信任。

作为专业型认证机构，HQC 一贯坚持“公正至上、信誉第一”的方针和“求实、公正、进取”的承诺。公司领导要求全体人员自觉遵规守纪，恪守职业道德，坚决抵制不正当竞争行为，具体表现在：

1、公司严格执行认证认可协会关于“限价”的规定，要求业务人员签订的认证合同必须符合强制性产品认证收费标准或协会“限价”的要求，杜绝不正当竞争和暗箱操作行为，从我做起，抵制不正当竞争现象。

CCC 从去年 8 月份开始国家不再统一收费标准了。

2、公司要求市场部从接洽和受理阶段开始，严格实施控制，对个别申请材料不符合要求的，申请评审坚决不予通过。在认证实施过程中，对认证走过场且不符合认证要求的企业，现场检查/审核不予通过。对产品抽检不合格或不能持续满足认证要求的企业，予以“暂停”直至“撤

销”处理。

3、公司坚持“自主开发”的市场拓展道路，对外网宣传信息严格控制，统一印制宣传材料，严禁业务人员进行虚假宣传，不与非法认证咨询机构或人员建立业务联系。

2015年度，公司管委会履责率100%；认证人员公正性承诺率100%；获证组织信息保密率100%；未发生商业欺诈行为；。

## 五、提升服务水平

HQC积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

为提高客户服务质量，认证部新设立了客户服务岗，建立了与客户进行有效沟通的渠道，改善了服务质量，减少了企业流失，在欠费催缴等方面取得了较为突出的成绩。

根据客户的需求，资源管理部组织了企业内部培训研讨56次，为企业相关岗位、工作人员在熟悉法规、理解相关认证标准方面提供了较大的帮助。

2015年，公司集中进行了4次顾客满意度调查，共回访了264家获证企业，约占获证企业总数的35%。主责部门根据调查获得的反馈信息，编制《顾客满意度调查报告》，针对问题和建议，公司领导亲自做出批示并督办，确保措施落实到位。

通过服务改进措施的实施，2015年度的客户满意率为96.22%，较2014年提高了3.6%。

## 六、创新发展

### 1. 绿色轮胎研发情况

通过调研，公司明确了企业对绿色轮胎认证的需求及市场前景，在与国家轮胎质检中心探讨将原材料的控制应用到绿色轮胎产品认证中的范畴的可行性后，形成《绿色轮胎产品认证实施规则》、《绿色轮胎产品认证实施细则》以及《绿色轮胎产品评价方法及要求》草案，下一步将提交相关专家进行审议。

### 2. 课题研究情况

公司承担的科技部“国际背景下我国重点行业碳排放核查及低碳产品认证认可关键技术研究及示范”课题已通过中期验收，完成了《国际化工行业碳排放核查技术、制度及标准现状调研报告(征求意见稿)》、《中国化工行业碳排放核查政策研究报告(征求意见稿)》、《中国化工行业碳排放核查方法学研究报告(征求意见稿)》3个调研报告的征求意见稿及《化工行业企业碳排放核查技术规范(征求意见稿)》、《电石行业企业碳排放核查技术规范(征求意见稿)》、《合成氨行业企业碳排放核查技术规范(征求意见稿)》、《甲醇行业企业碳排放核查技术规范(征求意见稿)》4个技术规范征求意见稿。在《中国企业绿色发展报告》发表了《中国企业绿色产品认证体系建设》的专业论文。第4季度向国家标准化委员会申报了《化工行业能源管理体系实施指南》标准制定课题。

### 3. 新产品试点情况

#### 1) 低汞触媒产品试点情况

收集了2015年最新发布的GB/T31530-2015《氯乙烯合成用低汞触媒》，目前正在组织专家进行标准评定，评估其适用在低汞触媒产品认证中的可能性。

#### 2) 绿色涂料试点情况

安排了4家企业的绿色涂料试点监督活动，均已完成现场检查。

### 七、环保节能减排

HQC积极开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。

具体措施有：

#### 1、节约用电

办公室白天尽可能利用自然光，不开或少开照明灯，杜绝“长明灯”。办公室内的电脑、复印机、打印机等办公设备要设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时及时关闭，以减少待机消耗。将电脑显示器亮度调整到一个合适的值。为电脑设置合理的“电源使用方案”，短暂休息期间，可使电脑自动关闭显示器，尽量启用电脑的“休眠”模式。下班前要关闭办公电脑、饮水机和照明灯等室内所有用电设施的电源开关。

## 2、节约办公损耗

充分利用网上办公系统，在网络正常的情况下，系统一般事务性通知、资料传送等都要通过网络系统进行，减少纸质资料印发（复印）和使用传真的频率。严格控制文本文件的发放范围，充分利用网络平台，减少和准确核定印发份数，实行双面印刷，根据不同需要，所有文件尽量使用小字号字体，可省纸省电；上级来文能在网上流转的尽量不复印，能单份传阅的尽量不复印，减少清印的次数。加强办公经费和办公用品的使用管理，规范办公用品的配备、采购和领用，严格配备标准，尽量选择环保、质优、价廉、能耗小的办公设备。

## 3、出行方面

采用电子化作业，如网络、电话、视讯…等减少不必要的旅程。提倡上下班骑自行车或步行，集体公务活动安排合乘汽车，减少空气污染。

## 4、节约会务费和接待费

精简会议，控制会议数量，压缩会议时间和规模，提倡开短会。对确需举办的会议，本着节约、高效的原则统筹安排会议地点和有关会务事项。降低会议成本，严禁重形式、讲排场、摆阔气等铺张浪费现象。公务接待坚持热情、周到、节俭的原则，严格公务接待标准，控制陪餐人数，避免少客多陪，用物和烟酒要及时收回。

以上措施的实施，公司办公费用的支出逐年减少，说明了环保节能减排的成效。

## 八、员工权益

HQC 严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律、法规，致力于为员工提供全面的福利保障，不仅为员工提供国家所规定的各项福利保险，给予员工基本保障。同时，本着“以人为本”的精神，为员工提供很多人性化的福利与权益保护。HQC 以《劳动法》为依据，为正式员工办理各种社会保险。为给予员工更好的保障，公司还为经常出差的员工提供补充商业保险。为了保障员工的身体健康，公司每年秋季为员工全面体检一次。HQC 正式员工均可享受各类休假，提供各种福利补贴。

公司依法建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收



入分配制度，重视人才和培养人才，提供业务发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

公司视员工为公司重要的资源，保障员工权益，加强沟通对话，关心员工生活，构筑员工成长通道，营造快乐的工作氛围。

#### 九、服务社会

在自身经营活动节能减排的同时，HQC 还致力于协助行业企业向“资源节约型、环境友好型”企业转变，加强能源管理体系、低碳产品认证、节能轮胎等新项目宣传、开发力度，推动社会、行业和企业的环境节能减排。

HQC 还积极配合主管部门的工作，开展了以下活动：

1、针对农业部、工信部、发改委、宋庆龄基金会等 12 部委、局联合发起的关于开展“全国青少年儿童食品安全行动”，公司已就这项行动中的“全国青少年儿童食品安全科技创新示范基地建设”的评价工作，评价结果将用于选择生产基地或企业的采信。

2、石化联合会农化服务办公室委托我公司制定“农化服务工作标准”，并准备依据标准对申请“农化服务中心”挂牌的企业实施批准前的评价。

3、中化国际控股股份有限公司是目前国内最大的危化品道路运输承运商，为践行责任关怀，加强危化品运输安全管理，该公司准备对其所有供应商实施储运安全标准评价，评价结果将作为中化国际采购供应商的选择条件。

### 第四章 社会责任展望

2016 年，HQC 将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

#### 一、完善公司治理，建立社会责任长效机制

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、股东、员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业

和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

## 二、抓好服务和技术创新，促进行业生态文明

通过对十二届四次会议政府工作报告的学习和领会，公司将把“科学发展、绿色发展、低碳发展”的理念贯穿于2016年工作的始终，通过认证活动和其他增值服务的方式，将这些理念加以实践，并推广到石化行业企业中去，从而促进石化行业的生态文明建设。具体举措有：

a. 借助行业协会等外界的技术力量以及大型企业、检测机构、标委会、专家、检查/审核员等力量，共同推动低碳产品认证、节能环保轮胎等新项目研发，并且使新项目在研发阶段和实施阶段产生联动效应，做好新产品的试点活动，促进成果的转化和市场的培育。

b. 继续强化客户服务意识，丰富客户服务的手段。在做好认证业务的同时，为企业量身定做“品牌培育、碳足迹评价、卓越绩效”等多元化的特色增值服务项目，服务于企业、受益于行业。

2016年是实施“十三五”规划的开局之年，也是公司稳健发展、建设成为专业型品牌认证机构的重要之年。公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

如需了解更多信息，可访问：<http://www.hqc-china.com>。

如需反馈意见，请发送邮件至：[hqc@hqc-china.com](mailto:hqc@hqc-china.com)。

2016年3月12日