



2016 年度 HQC 社会责任报告

2017 年 2 月

北京中化联合认证有限公司

Beijing Zhong Hua Combination Certification Co.,Ltd

目 录

前言

第一章 机构基本信息

- 一、机构简介
- 二、资源配置
 - 1、检查/审核人员与认证业务匹配情况
 - 2、公司管理人员基本业务能力
 - 3、分包检测资源与认证业务匹配情况
- 三、经营状况
 - 1、财务状况
 - 2、颁证情况

第二章 社会责任管理体系的建立和实施

- 一、搭建社会责任工作组织架构
- 二、建立健全各项制度
- 三、体系运行情况
- 四、利益相关方

第三章 社会责任履行情况

- 一、遵守法律
- 二、规范运作
- 三、风险控制——投诉处理信息
- 四、诚实守信
- 五、提升服务水平
- 六、创新发展
- 七、环保节能减排
- 八、员工权益
- 九、服务社会

第四章 社会责任展望

- 一、完善公司治理，建立社会责任长效机制
- 二、抓好服务和技术创新，促进行业生态文明

前 言

《2016年度HQC社会责任报告》阐述了北京中化联合认证有限公司（英文缩写HQC）的社会责任管理体系的建立和实施、履行情况以及预期展望，是HQC认真遵守社会公德、行业道德、诚实守信、承担社会责任的行为总结。

在本报告中，我们以利益相关方关注的重点以及对HQC运行的影响为依据，重点阐述了HQC对利益相关方关注议题方面的回应、行动以及面临的挑战，使利益相关方更加清晰地了解到HQC在可持续发展中发挥的作用。

本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构编写社会责任报告编写提纲指南（试行）》等文件的要求编制。

本报告为HQC发布的年度社会责任报告，其中的信息和数据来自北京中化联合认证有限公司，包含了2016年1月1日至12月31日期间HQC的运营状况和社会责任绩效，以及必要的历史数据。

本报告由北京中化联合认证有限公司编制。

第一章 机构基础信息

一、机构简介

北京中化联合认证有限公司成立于2001年3月19日,是由国家认监委批准(批准号:CNCA-R-2002-075)和国家认可委认可(注册号:CNAS C075-P、CNAS C075-M),经北京市工商行政管理局注册,具有明确法律地位的从事产品质量认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康安全管理体系、能源管理体系认证工作的企业法人实体。

HQC 是由中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会经改制组建的股份制组织,其认证业务范围覆盖了原中国乳胶制品质量认证委员会和中国轮胎产品认证委员会业务。

HQC 于2002年4月被CNCA指定为强制性产品认证机构;2005年5月,经CNCA批准取得开展质量管理体系认证资质,同年QMS获得CNAS认可;2007年3月经CNCA批准,获取开展职业健康安全管理体系、环境管理体系认证资质,同年,通过了CNAS认可;2010年5月,被CNCA指定为能源管理体系认证试点机构,并于2014年通过了CNAS认可;2016年7月,经CNCA批准取得开展低碳产品认证资质。

HQC 开展的认证范围包括机动车辆轮胎、溶剂型木器涂料的强制性产品认证,自愿性产品认证,以及质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系的认证。

HQC 总部办公地点在北京亚运村安慧里四区16号,也是国家石油和化学工业联合会办公所在地,办公面积约300平方米;公司总部现有工作人员30余名,专、兼职检查/审核员近百名,资源配置满足认证业务的需求。

HQC 的一切认证活动均按国家法律法规、认证认可规范及国家强制性产品认证、管理体系认证的有关规定以及HQC的相关文件运作。

HQC 地址:北京朝阳区亚运村安慧里四区16号楼 化工大厦

邮 编:100723

电 话:010-84885220 传 真:010-84885201

网 址:www.hqc-china.com 电子信箱:hqc@hqc-china.com

二、资源配置

1、检查/审核人力资源队伍配置情况

截止 2016 年 12 月 31 日，HQC 拥有专/兼职检查/审核人员 90 人，其中 CCC 产品检查员 88 名，自愿性产品认证检查员 49 人，管理体系审核员 51 人（QMS 领域 47 人，EMS 领域 23 人，OHSMS 领域 21 人，EnMS 领域 12 人）。

管理体系审核人员的专业能力情况见表 1，自愿性产品认证检查员专业能力情况见表 2。

表 1： 管理体系认证人员专业分布情况

认证领域 专业大类	QMS	EMS	OHSMS	EnMS
10 大类	29	3	4	/
12 大类	34	13	13	/
14 大类	48	20	21	/
17 大类	15	10	10	/
18 大类	8	8	8	/
29 大类	4	1	1	/
2.3	/	/	/	12

表 2： 自愿性产品认证人员专业分布情况

专业大类 人员分布	PV06	PV10	PV11
自愿性	48	7	2

（备注：部分检查/审核人员具备多领域资格）

通过以上数据可以看出：HQC 的认证实施人员中，多数具有化工行业专业背景，与 HQC 的主营业务基本吻合。相对来讲，机械、销售类专业人员较少。

2、HQC 管理人员基本业务能力

截止到 2016 年 12 月 31 日，HQC 工作人员受教育程度分布：研究生学历 2 人；大学本科学历 13 人；大学专科学历 20 人；其他学历 2 人；文科学历 17 人，理工科学历 20 人。

从业年限：参与认证工作不足 1 年的 2 人；2~4 年 1 人；5~9 年 7 人，10 年

以上 27 人。

HQC 管理人员中，具有检查员资质 10 人；具备审核员资质人员 8 人。

HQC 管理人员绝大多数具有大专及以上学历，近二分之一的工作人员具有审核/检查员资格，认证行业从业年限绝大多数在两年及以上，超过三分之二的人员在认证机构工作在 10 年以上，具有较丰富的认证行业工作经验。通过人才的引进和优化，HQC 认证工作人员受教育程度和管理能力普遍较高，确保了公司认证工作的有效开展。

HQC 各认证领域认证实施人员的数量和能力可以满足公司认证业务开展的需要。

3、分包检测资源与认证业务匹配情况

截止 2016 年 12 月 31 日，HQC 已与 27 家检测机构建立、维持、稳固了良好的合作关系，通过与这些检测机构的合作，保证了公司产品分包检测工作的顺利完成，并使公司在行业内可以获取到最新的技术信息，为 HQC 业务稳固、持续发展创造条件。

HQC 修订了《分包检测机构管理办法》，加强了监管的力度和频次，抽查检验报告 353 余份，针对检验报告质量、检测时限等进行了统计考核评价，根据评价结果实施动态分级管理，加强和规范对分包检测机构的日常管理。2016 年最后一次考核结果：A 级机构 17 家，B 级机构 9 家，C 级机构 1 家。年度考核结果告知分包检测机构，就考核评价发现的问题通告检测机构并提出改进要求。

2016 年 HQC 承接了认监委机动车辆轮胎产品九家 CCC 实验室专项监督检查任务。从制订方案、计划实施、情况汇总以及总结分析报告等方面受到 CNCA 领导的肯定，圆满地完成此次专项检查。

三、经营状况

1、财务状况

2016 年度公司严格执行国家相关法律、法规和认证、认可管理制度中对财务工作的有关规定，通过开源节流，公司财务状况稳定，收支基本持平。

2017 年 3 月，HQC 聘请了有资质的北京东萍会计师事务所对 HQC 2016 年的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表、股东权益变动表进行审计。审计结果表明 HQC 财务报表符合国家企业会计准则的相关规定，在所有重大方面按

照企业准则的规定编制，公允反映了 HQC 本年度的财务状况以及经营成果和现金流量。

2、颁证情况

截止到 2016 年 12 月 31 日，HQC 有效获证企业共计 779 家，各类有效认证证书共计 3418 张。各领域颁证情况见表 3。

表 3： 近三年获证证书数同比

	CCC	自认	QMS	EMS	OHSMS	EnMS	合计
2014 年	2644	219	180	62	43	27	3175
2015 年	2702	96	178	61	39	23	3099
2016 年	2829	238	185	76	57	33	3418

如表所示 HQC 认证业务稳健开展。

第二章 社会责任管理体系的建立和实施

一、搭建社会责任工作组织架构

国家认监委印发了《认证机构履行社会责任指导意见》后，公司深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证的有效性，促进我国认证事业的可持续发展的重要意义。

为贯彻落实《指导意见》，HQC 成立了以总经理为组长的社会责任领导小组，成员包括总经理、副总经理以及各部门负责人。该小组主要负责社会责任管理体系的建设工作，包括：组织编制相关制度、文件，汇总提交与社会责任建设有关的议题、信息，推进社会责任工作的实施，组织开展履行社会责任活动，开展与利益相关方的沟通与合作，规划社会责任未来工作，统一领导公司社会责任工作。社会责任领导小组的成立，从组织上保证了社会责任管理体系的建立和实施。

根据工作计划安排，HQC 编制了《社会责任工作方案》，明确了社会责任工作的目标、任务、工作职责、实施保障以及各部门的分工。该方案成为推进公司社会责任工作的顶层设计，社会责任工作也成为认证中心全面推进其他各项工作的重要抓手之一。

二、建立健全各项制度

HQC 重视现代企业制度建设，依照社会责任理念涉及的范畴，建立健全了公司经营管理制度，规范了公司治理，为利益相关方的权益保护提供了制度保障。

1、HQC 建立完善了《财务管理制度》，加强资金安全和财务风险控制，保障债权人利益。

2、HQC 制订了《人事管理制度》、《劳动管理制度》、《绩效考核管理办法》等涉及安全的管理制度，保障员工权益。

3、HQC 严格按照国家认监委、国家认可委、认证认可协会等主管部门指定的法律法规和规范性文件的要求，编制发布了《质量手册》、《程序文件》等管理体系文件和技术性文件，这些文件与公司的各种管理制度共同构成了公司文件化管理体系，为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

三、体系运行情况

HQC 自觉遵守国家相关法律、法规和规章的要求，规范自身的管理和认证活动，以内部管理制度和岗位职责为基础，以《认证机构履行社会责任指导意见》规定的社会责任工作内容为任务，以全面绩效考核为手段，在认证服务过程中，传播先进质量管理理念，坚持诚信认证和责任认证，提升公信力和社会认同度，把服务国家相关行业发展大局，作为公司的终极发展目标。

2016 年，HQC 按照行业政策指引，积极响应社会关注，主动承接促进行业发展和客户提升管理带来的新需求，在认证质量、人员培养、新产品开发、客户服务等方面加大投入，在责任关怀、化工行业碳排放核查、绿色产品认证体系建设等方面取得了长足发展，承担的“十二五”科技支撑计划课题进入课题验收阶段，既着眼机构的长远可持续发展，也尽力满足利益相关方的诉求，获得了广泛的认同，开辟了更为广阔发展空间，并以此为纽带，和各利益相关方结成了社会责任共同体。

四、利益相关方

HQC 努力完善与各利益相关方的沟通方式，建设沟通平台，了解和回应利益相关方期望和要求，与利益相关方共同发展。

HQC 认为主要利益相关方及其期望、诉求与利益见表 4。

表 4: 相关利益方的期望

序号	相关利益方	期望、诉求与利益
1	政府和相关部门	遵守法律法规与要求、规范经营、认证的社会效益和公信力、依法纳税
2	投资方	战略发展方向、资产的保值增值、规范经营、权益保护
3	获证组织	提供客观、公正的认证服务，获得持续改进机会
4	员工	保障员工权益、共同成长、促进职业发展、具有荣誉感
5	公众和社会	获得对称的信息、认证的公信力、服务社会，和谐发展
6	合作伙伴	客观、公正、共赢，拓展合作领域合作共赢、共谋发展、资源共享

2016年HQC围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向，用调查问卷和深度访谈的形式进行了有效沟通，调查研究覆盖了HQC的主要利益相关方，包括股东、员工、合作伙伴、客户、政府监管机构、行业代表等。

HQC将这种沟通机制常态化，通过开展广泛、深入、形式多样的沟通，掌握利益相关方对于HQC社会责任战略、管理、实践、评估、信息披露等各个环节的全面需求，并以此为依据，促进HQC社会责任工作的全面提升，进而提升利益相关方的满意度。

基于以上沟通，HQC在考虑利益相关方关注的同时，也考虑到在现阶段可持续发展宏观环境的机遇与挑战下，对HQC战略运营的影响程度，确立需要与利益相关方重点沟通的关键议题。

第三章 社会责任履行情况

认证机构的生存和发展，应体现出对社会责任担当，其核心就是正确履职。认证机构的主体社会责任，正如《指导意见》所描述的：“以传递信任，服务发展为使命，坚持公正、客观、科学、规范、诚信的行为准则，强化社会责任意识，共同构筑认证认可诚信体系，为建设质量强国而努力奋斗”。

HQC始终把履行社会责任的重点放在尽职尽责地做好认证及相关服务工作上，贯穿其中的主线是确保认证工作质量。

下面，从以下几个方面来描述HQC在2016年履行社会责任的情况：

一、 遵守法律

HQC 自觉遵守法律法规、行政法规的各项要求，规范运营，认真履行法人和公民道德准则，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

为确保公司认证活动满足法律、法规的要求，公司组织全体人员学习《强制性产品认证管理规定》、《强制性产品认证机构、检查机构和实验室管理办法》、《国家认监委关于建立和落实强制性产品认证指定认证机构主体责任的指导意见》、《国家认监委关于进一步贯彻强制性产品认证改革措施减轻企业负担工作的通知》、CNAS-CC01《管理体系认证机构要求》等法律法规，提高全体人员对法规的理解和认识。采用授课讲解、专业研讨、网络传输等多种学习宣贯方式，进行了系统的安排布置，要求各部门逐条分解落实到岗位职责。

目前，HQC 在《质量管理体系认证规则》、《国家认监委关于建立和落实强制性产品认证指定认证机构主体责任的指导意见》等法律、法规方面的宣贯率达到了 100%，2016 年度未发生违法情况。

二、规范运作

HQC 建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的认证业务管理、人员管理及认证风险防控的内部管理制度，建立并有效实施对获证组织的监管措施，加强认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

1、2016 年完成了 CCC 涂料产品认证实施细则的修订工作，组织开展了新版实施细则的认证，编制《认证简报》专刊，告知获证组织新版细则的相关要求，取得了良好效果。

2、策划实施完成了 CNAS-CC01: 2015 版的转换。完成了《质量手册》、《程序文件》等文件的换版修订。组织完成 CC01 新要求认可转换工作，评审组对公司的 CC01 转换工作给予了较高评价，办公室评审和见证评审获得顺利通过。

3、为确保认证评定、现场审核和管理活动的一致性，2016 年 HQC 开展了认证评定的改革，编制修订了认证评定相关文件，将认证评定工作中管理检查的内容前置，缩短了认证评定时限。

4、2016 年 HQC 按计划实施了三次内审，加强了自我管理、自我改进的深度和力度，累计开具了 23 项不符合项报告，针对内审中发现的问题，HQC 组织各相

关部门进行了原因分析，查找流程和管理中可能存在的问题，制定了纠正措施并加以实施。

5、2016年HQC为履行认证机构的主体责任，依据《国家认监委关于建立和落实强制性产品认证指定认证机构主体责任的指导意见》（国认证〔2015〕78号）进行了CCC认证机构主体责任的逐条检查，发现问题10项，未发现红线问题。针对发现的问题，公司组织各相关部门进行了原因分析，制定纠正措施并加以实施，使问题得到解决。

三、防控风险

1、风险防控机制完善情况

HQC修改完善了《风险管理控制程序》及《认证过程风险识别与控制作业指导书》，开展了2次有针对性的认证风险防控检查，对识别出的24个高风险、34个一般风险7个残留风险制定了预防和处理措施，风险控制基本稳定有效。

2、风险信息处理情况

2016年共处理了CCC专项抽查不合格一批次产品，涉及1家企业，相关处置情况已按要求报送国家认监委。对省抽不合格的1家轮胎企业按投诉控制程序的要求完成了相关处理。

3、获证企业分级管理情况

在总结以往分级管理经验的基础上，HQC依据获证组织年度监督检查情况，按照“突出重点、风险管理、措施合理有效”的原则，理顺了包括搜集工厂检查情况、产品抽样检测结果、认证决定、社会投诉等信息收集渠道，科学、合理地对448家CCC获证组织实施分级管理，与2015年企业分类相比，有65家获证组织进行了升级，16家获证组织进行了降级。

四、诚实守信

HQC自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，以公平、公正、客观的方式开展认证活动，以真诚的态度和规范的做法对待认证相关方，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠地结果取得社会信任。

作为专业型认证机构，HQC一贯坚持“公正至上、信誉第一”的方针和“求实、公正、进取”的承诺。公司领导要求全体人员自觉遵规守纪，恪守职业道德，坚决抵制不正当竞争行为，具体表现在：

1、HQC 严格执行公示的价格，要求业务人员签订的认证合同必须符合公示的收费标准，杜绝不正当竞争和暗箱操作行为，从我做起，抵制不正当竞争现象。

2、HQC 要求相关部门从接洽、受理阶段开始，严格实施控制，对申请材料不符合要求的，申请评审坚决不予通过。在认证实施过程中，对认证走过场且不符合认证要求的企业，现场检查/审核不予通过。对产品抽检不合格或不能持续满足认证要求的企业，予以“暂停”直至“撤销”处理。

3、HQC 坚持“自主开发”的市场拓展道路，对外网宣传信息严格控制，统一印制宣传材料，严禁业务人员进行虚假宣传，不与非法认证咨询机构或人员建立业务联系。

2016 年度 HQC 管委会履责率 100%；认证人员公正性承诺率 100%；获证组织信息保密率 100%；未发生商业欺诈行为。

五、提升服务水平

HQC 积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与管理过程有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

为提高客户服务质量，认证部客户服务岗，积极与客户进行有效沟通的渠道，改善了服务质量，减少了企业流失，取得了较为突出的成绩。

2016 年，HQC 向客户发送《认证简报》6 期，及时将国家法律法规要求、公司重要通知、行业资讯等内容告知获证企业。并利用认证简报/公司网站等方式开展了获证组织满意度调查活动，未收到投诉或不满意信息；同时有针对性地选取获证（CCC 及体系不同领域）企业 30 家，采取电话回访方式进一步进行满意度调查，满意率 99.6%。

六、创新发展

1、绿色产品体系建设

2016 年 HQC 新产品研发的重点是轮胎低碳产品认证及绿色轮胎产品认证；轮胎低碳产品认证也是“十二五”科技支撑计划课题，而绿色轮胎产品认证已纳入国家认监委提出了“绿色产品认证体系建设”。

2、课题研究情况

公司承担的“十二五”科技支撑计划课题“化工行业碳排放核查关键技术与示范”及“轮胎低碳产品认证认可关键技术与示范”2016 年是收官之年。

对照课题任务书的 15 项约束指标和 12 项预期性指标，逐项梳理，基本完成。依托课题，2016 年立项 RB 标准 6 项，其中化工行业企业碳排放技术规范 5 项（4 个产品+行业），轮胎低碳产品认证技术规范 1 项；完成碳排放课题研究论文 2 篇，轮胎低碳认证技术研究论文 1 篇。2016 年 12 月 1 日认监委项目组组织了预验收，对化工行业碳排放关键技术研究的业绩，给予了好评。专家提出的问题已认真改进，为 2017 年 2 月份顺利通过最终验收打下良好基础。

七、环保节能减排

HQC 积极开展环境保护和促进节能减排。减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。具体措施包括：

1、节约用电

办公室白天尽可能利用自然光，不开或少开照明灯，杜绝“长明灯”。办公室内的电脑、复印机、打印机等办公设备要设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时及时关闭，以减少待机消耗。为电脑设置合理的“电源使用方案”，短暂休息期间，可使电脑自动关闭显示器，尽量启用电脑的“休眠”模式。下班前要关闭办公电脑和照明灯等室内所有用电设施的电源开关。

2、节约办公损耗

2016 年 HQC 积极推进无纸化办公，充分利用网上办公系统，在网络正常的情况下，系统一般事务性通知、资料传送等都要通过网络系统进行，减少纸质资料印发（复印）和使用传真的频率。严格控制纸质文件的发放范围，充分利用网络平台，减少和准确核定印发份数，实行双面印刷。根据不同需要，所有文件尽量使用小字号字体，可省纸省电；上级来文能在网上流转的尽量不复印，能单份传阅的尽量不复印，减少复印次数。加强办公经费和办公用品的使用管理，规范办公用品的配备、采购和领用，严格配备标准，尽量选择环保、质优、价廉、能耗小的办公设备。

3、出行方面

提倡绿色出行，倡导低碳生活，短距离上下班骑自行车或步行，集体公务活动安排合乘汽车，减少空气污染。

4、节约会务费和接待费

精简会议，控制会议数量，压缩会议时间和规模，提倡开短会。对确需举办的会议，本着节约、高效的原则统筹安排会议地点和有关会务事项。降低会议成

本，严禁重形式、讲排场、摆阔气等铺张浪费现象。公务接待坚持热情、周到、节俭的原则，严格公务接待标准，控制陪餐人数，避免少客多陪，用品和烟酒要及时收回。

通过推进上述措施的实施，公司办公费用的支出得到有效控制，推进环保节能减排成效。

八、员工权益

HQC 严格遵守国家人力资源和社会保障方面的法律、法规，致力于为员工提供全面的福利保障，不仅为员工提供国家所规定的各项福利保险，给予员工基本保障。同时，本着“以人为本”的精神，为员工提供人性化的福利与权益保护。HQC 以《劳动合同法》为依据，为正式员工办理各种社会保险，为经常出差的员工提供补充商业保险。为了保障员工的身体健康，公司每年为员工安排全面健康体检。HQC 正式员工均可享受各类休假，提供各种福利补贴。

HQC 依法建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供学习培训及业务发展机会，开展年终评优活动及激励政策，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

HQC 视员工为公司重要的资源，保障员工权益，加强沟通对话，鼓励员工提合理化建议；关心员工生活，构筑员工成长通道，营造快乐的工作氛围。

九、服务社会

在自身经营活动节能减排的同时，HQC 还致力于协助行业企业向“资源节约型、环境友好型”企业转变，加强能源管理体系、低碳产品认证、节能轮胎等新项目宣传、开发力度，推动社会、行业和企业的环保节能减排。

HQC 还积极配合主管部门的工作，开展了以下活动：

1、2016 年 HQC 开展低碳与绿色轮胎产品认证，2016 年开展了 5 家轮胎企业的试点认证工作，通过试点认证对认证规则等文件进行完善并修订。培养了 22 名低碳产品认证检查员/温室气体核查员；绿色轮胎产品认证已正式纳入国家认监委“绿色产品认证体系建设”，参与了其中交通运输组的研发工作，目前正力争获得“绿色轮胎产品认证”机构资质。

2、作为认监委组织推进的绿色产品认证标识体系建设项目组成员，HQC 牵头组织成立了“中国绿色产品”合格评定体系建设项目化工产品组，并承担组长单位。绿色化工产品认证选择的首个产品为化肥，目前，已完成绿色化肥产品的

“中国绿色产品标识与认证体系的指标二维矩阵图”的绘制，以及《中国绿色肥料产品认证实施规则》等文件的编制。

3、为引领农药产品绿色环保发展，减少有害溶剂排放，助力大气污染防治，2016年配合石油和化工联合会启动了环保型农药乳油自愿性产品认证工作。完成《农药乳油环保产品认证实施规则》的编制，并安排了2家企业的现场检查。下一步要摸索环保型农药乳油产品认证模式、检查要求、检测方案的适宜性和开展认证的经济性，为农药乳油产品环保认定做好技术支撑。

4、石化联合会农化服务办公室委托HQC制定“农化服务工作标准”，并准备依据标准对申请“农化服务中心”挂牌的企业实施批准前的评价。

第四章 社会责任展望

2017年，HQC将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

一、完善公司体系，建立社会责任长效机制

以持续完善HQC治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、股东、员工利益，实现公司可持续发展。

HQC将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

二、抓好服务和技术创新，促进行业生态文明

HQC将把“科学发展、绿色发展、低碳发展”的理念贯穿于2017年工作的始终，通过认证活动和其他增值服务的方式，将这些理念加以实践，并推广到石化行业企业中去，从而促进石化行业的生态文明建设。具体举措有：

1、借助行业协会等外界的技术力量以及大型企业、检测机构、标委会、专家、检查/审核员等力量，共同推动低碳产品认证、节能环保认证、绿色产品认证等新项目研发，并且使新项目在研发阶段和实施阶段产生联动效应，做好新产品的试点活动，促进成果的转化和市场的培育。

2、继续强化客户服务意识，丰富客户服务的手段。在做好认证业务的同时，为企业量身定做“品牌培育、碳足迹评价、卓越绩效”等多元化的特色增值服务项目，服务于企业、受益于行业。

2017年是实施“十三五”规划的第二年，也是HQC稳健发展、建设成为专业

型品牌认证机构的重要之年。HQC 将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

如需了解更多信息，可访问：<http://www.hqc-china.com>。

如需反馈意见，请发送邮件至：hqc@hqc-china.com。

北京中化联合认证有限公司

2017年2月27日